

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2018-2019



SCUOLA DI PALLAVOLO ANDERLINI
SCUOLA DI PALLAVOLO SERRAMAZZONI
ASD SCUOLA DI PALLAVOLO ANDERLINI

UN ALTRO MODO
DI FARE SPORT





BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2018-2019

SCUOLA DI PALLAVOLO ANDERLINI
SCUOLA DI PALLAVOLO SERRAMAZZONI
ASD SCUOLA DI PALLAVOLO ANDERLINI

**UN ALTRO MODO
DI FARE SPORT**

Sommario

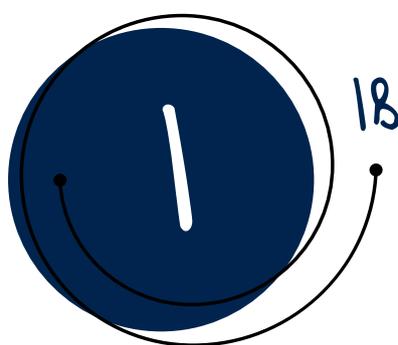


INTRODUZIONE

Il Saluto del Fondatore 8
Rodolfo Giovenzana

Il Saluto del Presidente 12
Marco Neviani

Il Saluto del Presidente 15
Simone Tassoni

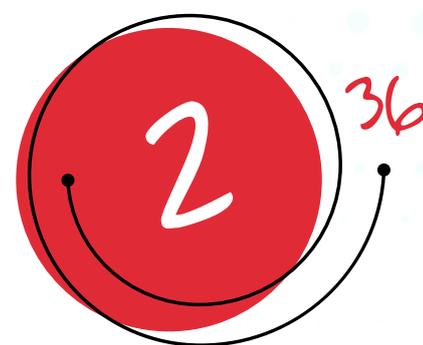


34 ANNI DI SCUOLA DI PALLAVOLO E...

1.1 NOI 20

1.2 I NOSTRI STAKEHOLDER 26

1.3 IL NOSTRO RUOLO NEL
MONDO DELLO SPORT 30

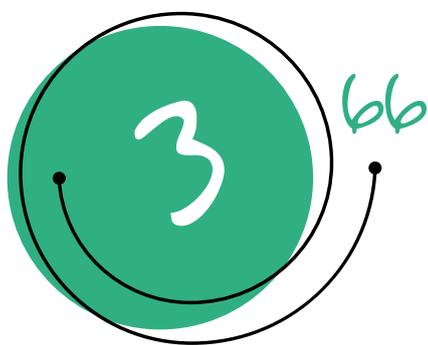


... DI SERVIZI

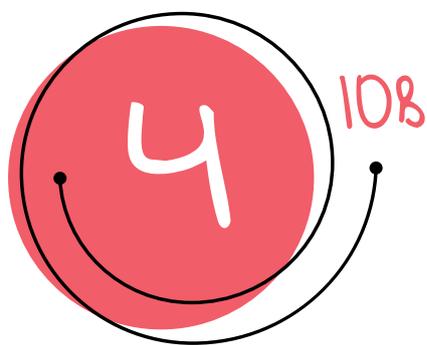
2.1 SERVIZI AL TERRITORIO 38

2.2 CURA DELLE PERSONE 50

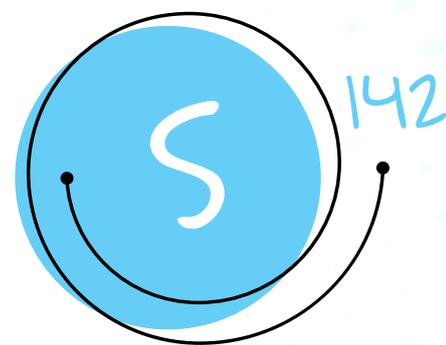
2.3 PER GLI ALTRI 56



... DI PROGETTI



... DI CONDIVISIONE



... DI VALORE

3.1 EVENTI 68

3.2 PROGETTI EUROPEI 84

3.3 IN VIAGGIO 92

3.4 OLTRE LA RETE 98

4.1 CARTA ETICA ANDERLINI 110

4.2 ANDERLINI VOLLEY
COMMUNITY 116

4.3 PARTNERSHIP DI
VALORE 124

4.4 COMUNICAZIONE 138

5.1 VALORE AGGIUNTO 144



Il Saluto del Fondatore Rodolfo Giovenzana

Il Saluto del Presidente Marco Neviani

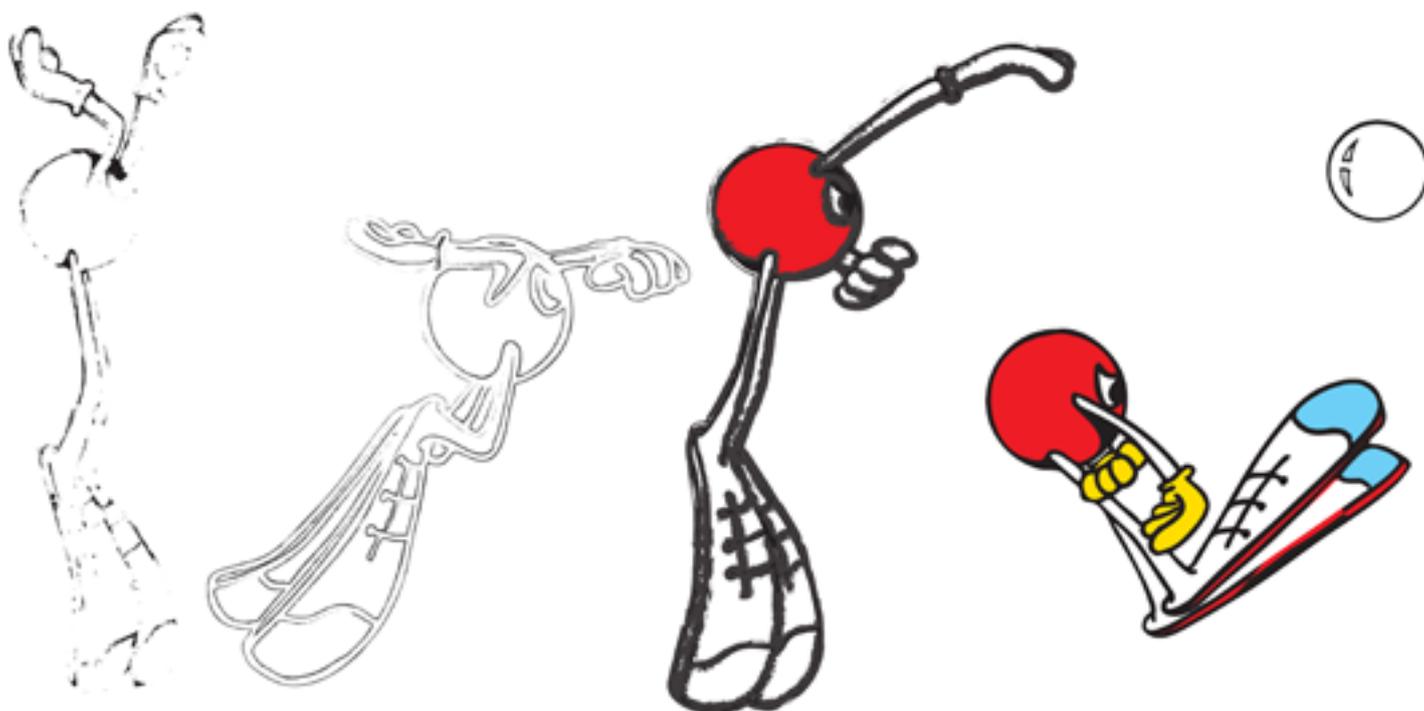
Il Saluto del Presidente Simone Tassoni

Il saluto del Fondatore

Rodolfo Giovenzana

Era l'estate del 1985 ed ero a cena in un'antica trattoria del centro di Modena con i vecchi amici e compagni di squadra della Panini Modena: Andrea Nannini, Antonio Barone, Paolo Montorsi, Mimmo Guidotti ed io, Rodolfo "Giobbe" Giovenzana. Quella sera volevo presentare un'idea che frullava nella mente mia e in quella di Andrea da tempo: far nascere a Modena una Scuola di Pallavolo!

Per dar ancora più valore all'idea, mi presentai con il logo che avevo disegnato la notte precedente e che avrebbe dovuto rappresentare la Scuola, lo appoggiai sul tavolo. Era un logo che doveva piacere ai bambini, semplice, ma allo stesso tempo gioioso, se si può utilizzare questo termine per un disegno, per un logo.





Tra un bicchiere di lambrusco e piatti di tortellini, affioravano alla mente i ricordi di tanti anni trascorsi insieme a schiacciare palloni in giro per il mondo. Ci raccontavamo quello che già conoscevamo, ma ci faceva piacere riascoltare i nostri racconti!

Intanto il disegno del logo appoggiato sul tavolo sembrava assorbisse i nostri discorsi, le nostre emozioni e d'un tratto quasi si anima, uno di noi lo prende in mano e dice: "MI PIACE!", gli altri annuiscono e diventa così il LOGO della Scuola di Pallavolo Anderlini.

Poco dopo, nel settembre del 1985 parte l'attività della "Prima Scuola di Pallavolo di Andrea Nannini e Rodolfo Giovenzana"; la Scuola è a numero chiuso, non più di 25 ragazzi/ed è subito sold out.

Perché "Prima" Scuola di Pallavolo? Perché fummo i primi a livello nazionale ad adottare la dicitura "Scuola di Pallavolo" al posto del classico Gruppo Sportivo e con orgoglio possiamo ora constatare che il termine Scuola di Pallavolo è entrato nel linguaggio comune del mondo dell'associazionismo sportivo.

Passano gli anni e nel 1997 si decise di fare qualcosa di più e di diverso rispetto a quello che già si stava facendo, raccogliendo la sfida che ciascuno è chiamato a giocare oggi sul piano dell'educazione e della formazione umana delle nuove generazioni: impegnarsi ad "educare alla vita buona" con lo sport e nello sport. Innanzi tutto si pensò di aprirsi ad altre esperienze, nella convinzione che la condivisione delle idee e delle iniziative non possa che essere la base da cui partire per raggiungere mete altrimenti impossibili.

A seguito di tale convinzione, nel 1998 prende vita il Progetto Anderlini Network, a cui aderiscono inizialmente solo società del territorio modenese, ma anno dopo anno gli orizzonti si allargano sino ad arrivare ad oggi con oltre 75 società coinvolte in Italia, 6 società in Europa (Svizzera, Polonia, Malta, Francia, Spagna e Serbia) e una a Cozumel in Messico.

Oggi la Scuola di Pallavolo Anderlini è riconosciuta in Italia e all'estero, annovera circa 1.500 ragazzi e ragazze e 130 tra dirigenti ed allenatori, tra i quali 10 assunti a tempo indeterminato.





Se posso azzardare, l'analisi del successo crescente della Scuola di Pallavolo Anderlini sembra sia basato sui seguenti fattori fondamentali:

- *educatori, allenatori, dirigenti che condividano la filosofia Scuola di Pallavolo Anderlini. Quindi fondamentale è: "Non collaborare con chiunque abbia competenze a noi necessarie, ma principalmente lavorare con gente che creda in ciò in cui noi crediamo!" (Simon Sinek)*
- *la capacità di individuare i bisogni educativi e non solo quelli sportivi che fanno capo a ragazzi e ragazze. Questo significa che lo sport viene inteso non solo in senso agonistico, bensì anche come occasione di divertimento, di cultura e soprattutto di educazione. Tale convinzione si è sviluppata via via nel tempo così da consolidare un ragionamento di tipo educativo a tutto tondo sino a definire una Carta Etica, costruita secondo una modalità partecipativa allargata;*
- *la scelta del modello cooperativo inteso come dichiarazione esplicita in favore "del fare e dello stare insieme". Il volley costituisce uno sport tipicamente di squadra e quindi richiede comportamenti di tipo collaborativo più che prestazioni sportive da campione individuale. Ma si è voluto enfatizzare ulteriormente l'aspetto del NOI anche attraverso la trasformazione della Scuola in un'associazione di tipo cooperativo;*
- *la decisione di dar vita ad un network di società, diretto all'assunzione di una Responsabilità Sociale Sportiva. La conseguenza è stata quella di spingere i singoli soggetti (le società sportive, le squadre, i dirigenti, gli operatori e i partecipanti) a ragionare sui valori fondamentali della "relazione" che deve esistere tra le persone come pure tra i soggetti collettivi, secondo una logica di Individualità versus Comunità;*
- *l'opportunità di sfruttare le caratteristiche socioculturali della "modenesità". Infatti la Scuola Pallavolo*

Anderlini si inserisce non solo in una lunga tradizione di tipo sportivo, ma è nata e si è sviluppata in un contesto territoriale in cui la socialità risulta tradizionalmente molto pronunciata, poiché ha le sue radici nell'antica cultura contadina del podere e della vita familiare allargata oltre che nella vita comunitaria più ampia, che hanno contribuito a fissare nel dna il piacere di stare insieme;

- *la capacità di darsi un'organizzazione coerente con quanto sinora ricordato (la forma cooperativa, il networking, la tensione etica), cui si aggiunge l'obiettivo di operatori e dirigenti, anzi il sogno, di trasformare la passione per lo sport in un lavoro vero e proprio. Non c'è dubbio che la Scuola di Pallavolo Anderlini presenta tutte le caratteristiche di un soggetto ad elevato gradiente associativo che ha bisogno di un impegno non solo razionale ma anche emotivo (per l'appunto la passione), uniti però anche alla volontà e alla capacità di professionalizzare operatori e dirigenti, in un clima fortemente collaborativo e di tensione positiva condivisa;*
- *infine la capacità di costruire, anche dal punto di vista economico-finanziario, un equilibrio soddisfacente. Infatti il Conto Economico si basa principalmente sui servizi forniti, poi sulle quote pagate dai ragazzi e dalle loro famiglie e sulle sponsorizzazioni.*

Ora il testimone è passato nelle mani di quei giovani cresciuti alla Scuola di Pallavolo Anderlini e uno di quei giovani, Marco Neviani, ne è il degno Presidente. A lui spetta il compito di traghettare la Scuola di Pallavolo Anderlini nel futuro.

Rodolfo "Giobbe" Giovenzana
Fondatore e Presidente della
Scuola di Pallavolo Serramazzone
Soc. Coop. Sociale SD

Il saluto del Presidente

Marco Neviani

Il passaggio del testimone è sempre un momento complesso ed intenso: pensate al velocista che durante la sua corsa deve passare la bacchetta al compagno. O a prendere il timone di una barca quando questa sta viaggiando veloce fra le onde. Ma è un passaggio indispensabile per guardare il futuro in maniera strutturata e organizzata e per dare nuove energie alla staffetta o alla barca che naviga: nel nostro caso per proseguire il percorso di quella splendida creatura che Giobbe ha costruito in 30 anni e cioè la Scuola di Pallavolo Anderlini.

Così è avvenuto il passaggio: il gruppo di ragazzi che facevano da gregari si è trovato in prima linea, pronto per la sfida di guidare e coordinare la società. Pronto anche a darsi un'impostazione diversa scegliendo e condividendo il modello della cooperativa.

La cooperativa ci ha permesso di trovare grande condivisione in tutto quello che vogliamo fare e ha ampliato gli orizzonti: nel nostro giovane percorso stiamo cercando di migliorare sempre di più il cuore sportivo della società e di affiancarla ad un approccio aziendale rivolto al territorio. Proprio questo duplice concetto abbiamo voluto esprimerlo nella nostra mission societaria:

Crescere e contribuire ad educare i giovani attraverso l'attività motoria e la pratica sportiva della pallavolo creando opportunità per il territorio in termini di servizi offerti e di lavoro

Vogliamo dunque essere punto di riferimento per tanti bambini, per tanti ragazzi e per tante famiglie che credono nel valore educativo dello sport e che la Scuola di

Pallavolo ne sia portatrice 'sana'. Vogliamo anche essere il punto di riferimento per chi vede nello sport un possibile percorso lavorativo.

Ho avuto la fortuna di vivere la Scuola di Pallavolo Anderlini in entrambe le vesti. Ho iniziato il mio percorso nella società come adolescente che cercava divertimento e crescita sportiva attraverso la pallavolo incontrando allenatori che mi hanno aiutato a crescere anche umanamente e che mi hanno fatto innamorare di questo sport. Passato poi a ricoprire le vesti di allenatori e di dirigente ho poi visto anche l'altra parte: quella di una persona che ha potuto fare della propria passione il proprio lavoro. Un percorso che ora altri ragazzi stanno facendo, dando un valore immenso alla nostra organizzazione e un percorso che auguro a tanti altri giovani che oggi giocano nelle nostre palestre e che un domani potrebbero essere al nostro fianco in ufficio o nell'organizzazione di un evento.

Il completamento di un bilancio sociale è davvero un grande passo per una società come la nostra. Ci proietta in una dimensione superiore, poche società sportive si avventurano in aspetti del genere. Sicuramente ci mette al passo di grandi organizzazioni che vedono fondamentale misurare l'impatto sociale di quello che fanno e che cercano di ordinarlo e valorizzarlo: tante piccole e grandi realtà sportive danno al territorio in cui operano iniziative e servizi di inestimabile valore ma che spesso non vengono adeguatamente messe in luce. Il mondo dello sport è da sempre abituato a dare tanto e a vedersi riconoscere poco. Esplicitare quanto le società sportive fanno per il territorio non vuole essere un esercizio di stile o un modo per esaltarsi e pavoneggiarsi. Forse se tante



società riuscissero a compiere un passo del genere sarebbe più facile a qualsiasi livello percepire l'importanza e la ricaduta positiva che lo sport è in grado di dare sul territorio. E come Scuola di Pallavolo vogliamo essere precursori e aprire la strada per altri, per le società del nostro territorio o per le società dell'Anderlini Network.

D'altra parte un bilancio sociale ti responsabilizza perché ti porta a pensare l'importanza di quello che fai: la società, il suo ambiente e le sue attività sono una fetta importante della vita di tante persone e che di conseguenza dobbiamo cercare di darci sempre più continuità e soprattutto futuribilità e innovazione per migliorare sempre di più progetti e proposte.

Doveroso un primo grande ringraziamento alla nostra Federica Stradi per la minuziosa stesura e per essere riuscita a spiegare a parole quanto la Scuola di Pallavolo Anderlini solitamente trasmette con divertimento ed emozioni. Il secondo ringraziamento a Giusi Cenedese per l'ennesimo incredibile supporto che permette alla società di guardare sempre più avanti.

Marco Neviani
Presidente della Scuola di Pallavolo Anderlini
Soc. Coop. Sociale SD







Il saluto del Presidente

Simone Tassoni

In ordine cronologico sono l'ultimo dei presidenti approdati alla Scuola di Pallavolo. Il mio cammino è stato una crescita continua, fatta di tante soddisfazioni, orgoglio e anche fatica, senza dimenticare alcuni momenti molto bui. Perché, diciamo così, la vita che abbiamo scelto è faticosa, e chiunque si avvicini al nostro settore potrà testimoniare. Non esistono sabati e domeniche, non esistono festività, non si smette di lavorare alla notte, non si timbra il cartellino.

La nostra è una scelta di vita, il gruppo di lavoro è la nostra famiglia.

Per questo è importante dare senso a tutto quello che si fa, per questo è importante il "perché": perché un lavoro, come normalmente viene inteso, non ti travolge di emozioni. Noi siamo fortunati... o pazzi. Ma il mondo deve avere qualche pazzo, che ci ricordi che cosa è normale.

Negli ultimi anni siamo riusciti a riempire di valore le attività sportive che proponiamo quotidianamente, con alcuni progetti molto importanti: la Carta Etica Anderlini, nata nel 2013 e oggi uno dei pilastri della nostra attività; i progetti per i ragazzi disabili, per i quali negli ultimi anni siamo stati ricompensati con un bellissimo riconoscimento dalla Fondazione Vodafone; tutte le attività che

svolgiamo per le scuole, sia come progetti sportivi che come servizi extra sportivi.

Negli ultimi anni ho avuto l'opportunità di rappresentare la mia società nell'organo direttivo del Comitato Territoriale di Modena della Fipav. Questa esperienza contribuisce ogni giorno a rinsaldare la partnership che abbiamo con la federazione, oltre che a contribuire alla crescita del movimento sportivo territoriale e della nostra stessa società.

La Scuola di Pallavolo è un mondo costituito da tre anime: una cooperativa sociale sportiva a Modena, una cooperativa sociale sportiva a Serramazzoni - nella quale sono "nato", e una associazione sportiva dilettantistica, della quale sono oggi presidente e fiero rappresentante.

Il documento che oggi presentiamo è una pietra miliare, che ci farà riflettere sulle attività che abbiamo fatto e continuiamo a fare, per poter costruire insieme il futuro.

Il Presidente della ASD Scuola di Pallavolo Anderlini
Simone Tassoni



Nanni con



Nanni direttore Pavesi e



errea

M
MODENA VOLLEY
V



Marcantonio con i suoi Trez. 1980



F. Guidetti accanto a Bernard Stauden. 1977/78



Giovenzana, allenatore Elio



Prof. Franco Anderlini 1975



ANDERLINI
SPRING CUP

I fondatori della Scuola di Pallavolo Andrea Nannini e Rodolfo "Giobbe" Giovenzana davanti alla loro immagine in mostra nella Galleria Fotografica Anderlini, inaugurata nel 2018 al Palanderlini

34 ANNI DI SCUOLA
DI PALLAVOLO E...

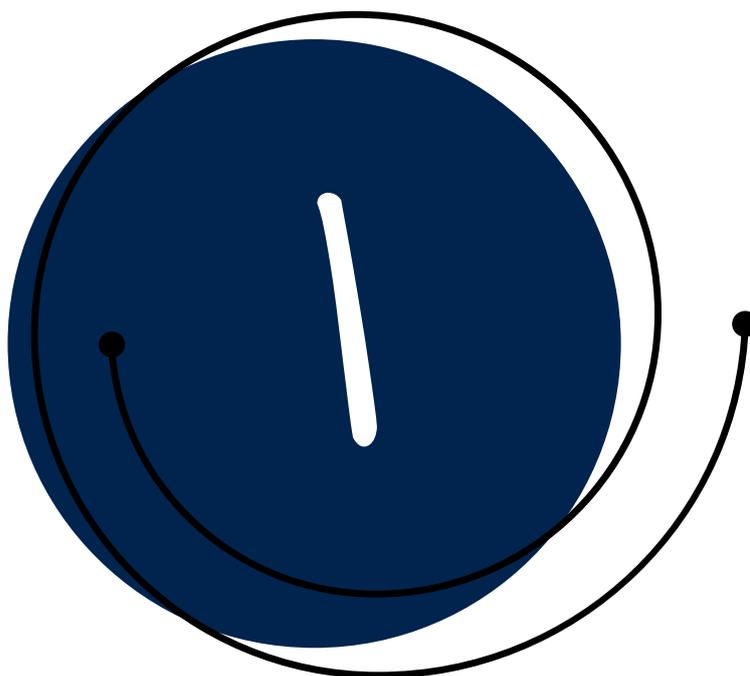
... DI SERVIZI

... DI PROGETTI

... DI CONDIVISIONE

... DI VALORE

**34 ANNI DI
SCUOLA DI PALLAVOLO
E ...**



1.1 NOI

1.2 I NOSTRI STAKEHOLDER

1.3 IL NOSTRO RUOLO NEL MONDO DELLO SPORT



Nascita

Viene fondata la Scuola di Pallavolo da Rodolfo Giovenzana e Andrea Nannini.

Una nuova gestione

Si decide di rompere i paradigmi di gestione della società sportiva, intesi in senso tradizionale. Da qui inizia la crescita.

Franco Anderlini

La Scuola viene intitolata a Franco Anderlini, padre fondatore della pallavolo italiana



Da oltre 30 anni l'impegno della Scuola di Pallavolo è creare una vera e propria **cultura dello sport**, ossia non vivere solo lo sport come momento agonistico e di competizione, ma al contrario, viverlo come **piacere di stare insieme**, in comunione con se stessi e un rapporto continuo con gli altri. È stato un lungo cammino, cominciato nel 1985 e non ancora concluso.



Il cambiamento

Due ASD vengono trasformate in Cooperative Sociali Sportive Dilettantistiche

Bilancio di Sostenibilità

A oltre 30 anni dalla sua nascita, la Scuola di Pallavolo realizza il suo primo bilancio di sostenibilità



Soci dipendenti

Vengono assunti i primi soci dipendenti della Cooperativa

Oltre La Rete

Si realizza il sogno di usare la pallavolo come strumento di rinascita sociale in Etiopia



LA NOSTRA MISSION



“ Contribuire a *crescere e educare* i giovani attraverso la *pratica sportiva*, creando *opportunità* per il territorio in termini di *servizi* offerti e di *lavoro*. ”

LA VISION

Diffondere e legittimare il **valore dello sport** come possibile strada per l'educazione, lo sviluppo e la **crescita delle nuove generazioni**. Creare una rete di condivisione tra atleti, famiglie, enti, istituzioni e aziende al fine di rendere lo sport una vera e propria **agenzia educativa**.

I VALORI

Questi sono i valori che la Scuola di Pallavolo promuove in ogni ambito, attraverso le attività e gli eventi organizzati ogni anno:

ETICA *passione* EDUCAZIONE
 professionalità CREDIBILITÀ
 cooperazione RISPETTO
valori
 apertura *impegno*
 APPARTENENZA CRESCITA
 condivisione FARE

Il motto della città è

Avia, Pervia

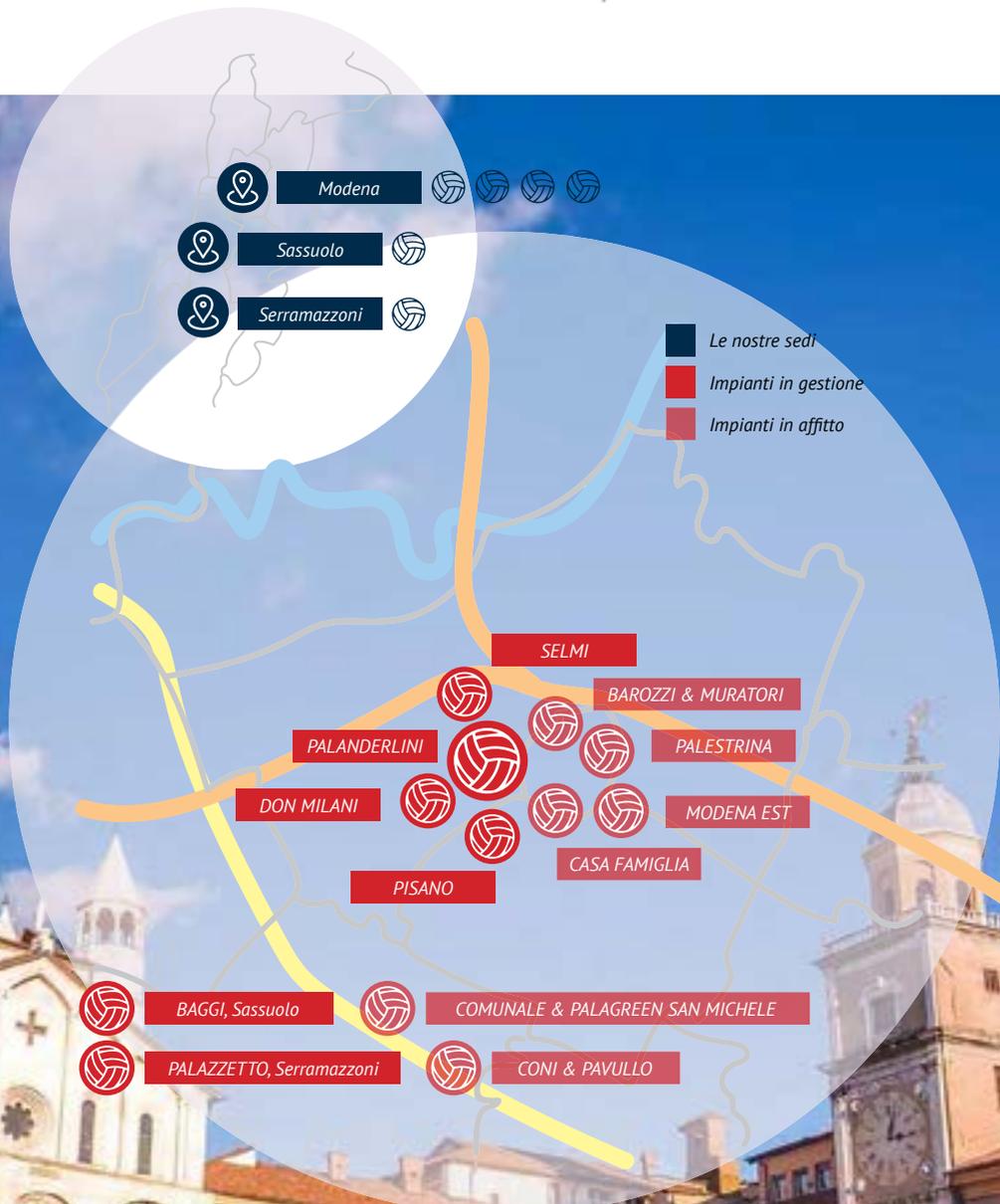
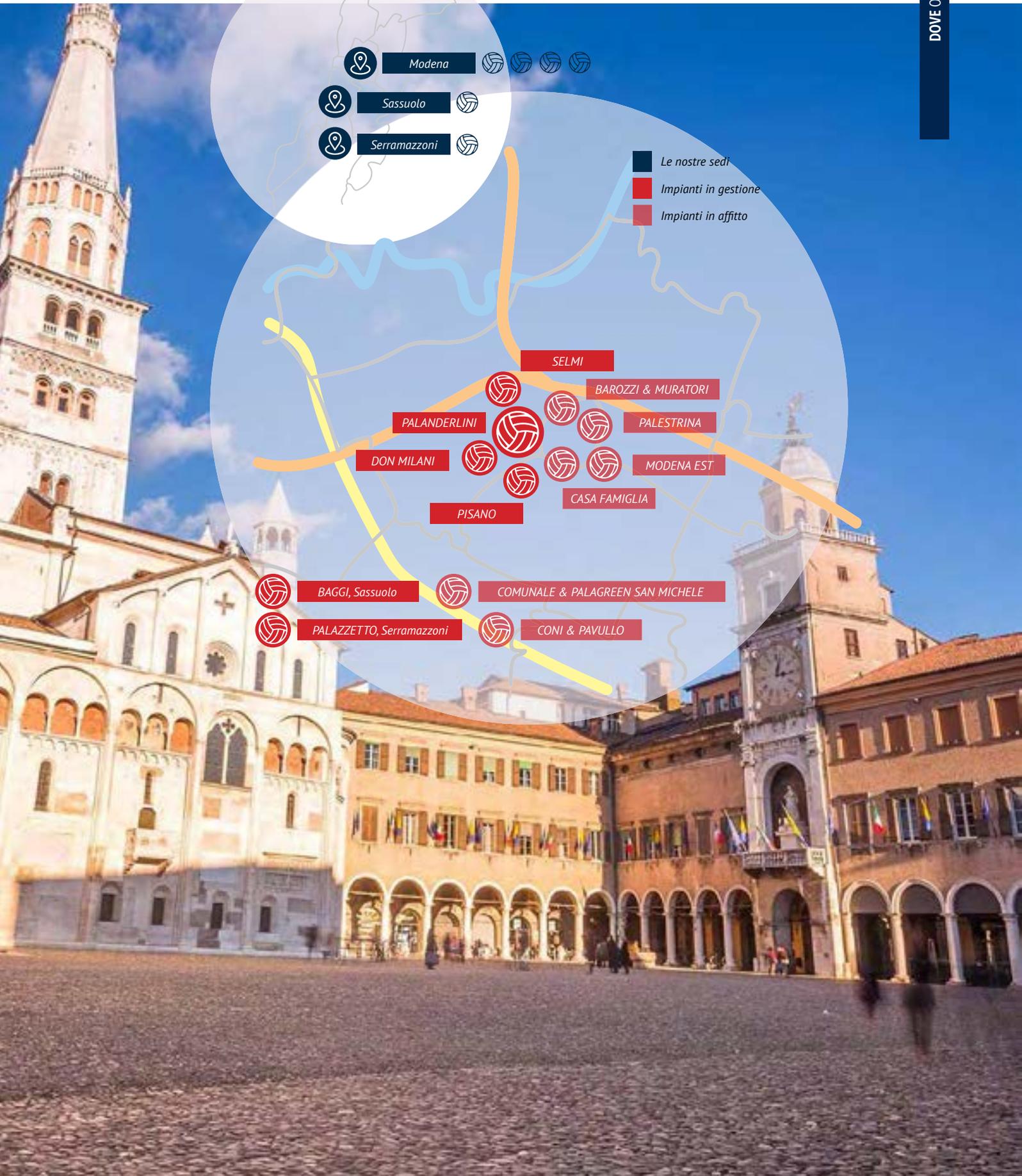
L'inaccessibile diventa
accessibile, rendiamo
facili le cose difficili

Modena ha una storia millenaria: da colonia romana è diventata un **polo di eccellenza** enogastronomico, industriale, culturale, accademico e sportivo.

Modena è la **capitale della pallavolo**, non solo perché conta il maggior numero di scudetti vinti nei campionati di Serie A (23 solo in campo maschile dal 1953 a oggi), ma perché è in grado di riunire intorno a questo sport tantissimi tesserati e oltre 80 società sportive.

La Scuola di Pallavolo lavora, quindi, in un ambiente privilegiato, ambizioso e sempre volto al miglioramento.





Ecco tutti gli **interlocutori** della Scuola di Pallavolo, **interni ed esterni**, i quali non sono solo attori che toccano in maniera più o meno profonda l'anima e le attività proposte, ma sono i **protagonisti** del nostro mondo, che **camminano insieme** alla Scuola di Pallavolo e la fanno crescere.

ATLETI

Tutti gli atleti della Scuola di Pallavolo, dalla scuola d'infanzia alla ginnastica per adulti.

PERSONALE

Soci, soci lavoratori, dipendenti, collaboratori, ed esperti che contribuiscono al progetto Scuola di Pallavolo con tempo, passione ed energie.

ISTITUZIONI SPORTIVE

Gli enti sportivi che aggregano il mondo della pallavolo: Fipav, CSI, Uisp, Asi e Coni.

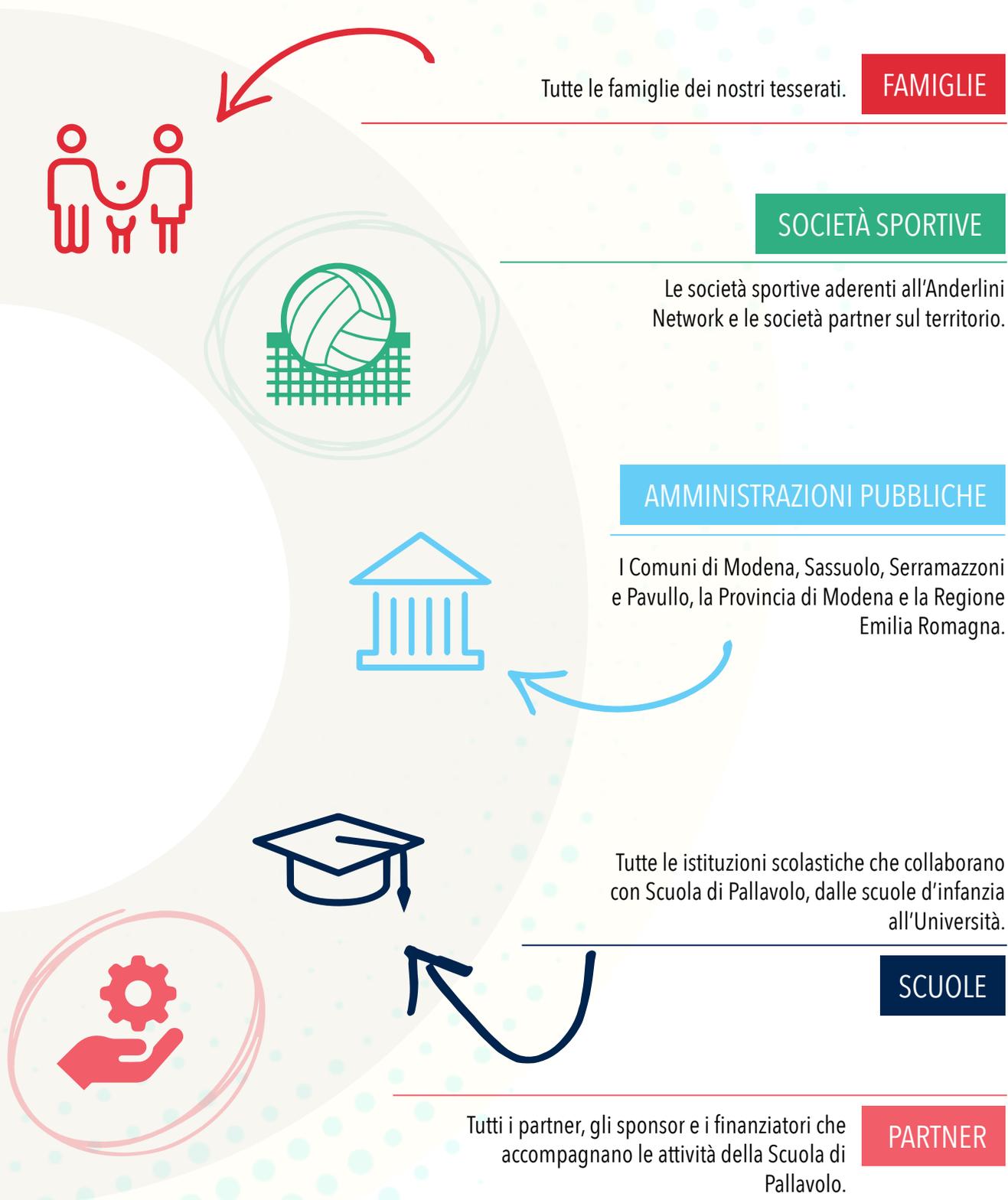
Confcooperative, Camera di Commercio, Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e tutte le istituzioni con le quali è vivo un dialogo.

ISTITUZIONI PRIVATE

MEDIA

Tutti i media locali e nazionali, stampa e tv, oltre che i media partner: Parlando di Sport, Volleyball e Dallarivolley.





Tutte le famiglie dei nostri tesserati.

FAMIGLIE

SOCIETÀ SPORTIVE

Le società sportive aderenti all'Anderlini Network e le società partner sul territorio.

AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

I Comuni di Modena, Sassuolo, Serramazzoni e Pavullo, la Provincia di Modena e la Regione Emilia Romagna.

Tutte le istituzioni scolastiche che collaborano con Scuola di Pallavolo, dalle scuole d'infanzia all'Università.

SCUOLE

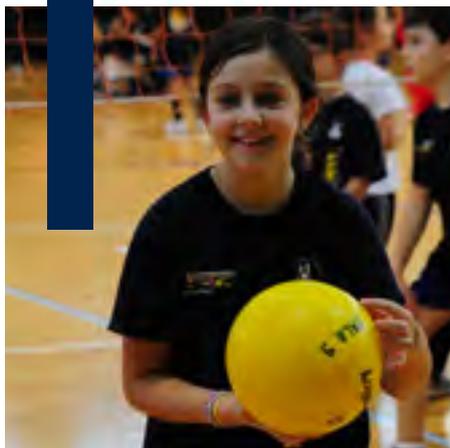
Tutti i partner, gli sponsor e i finanziatori che accompagnano le attività della Scuola di Pallavolo.

PARTNER

COSA FACCIAMO PER I NOSTRI STAKEHOLDER

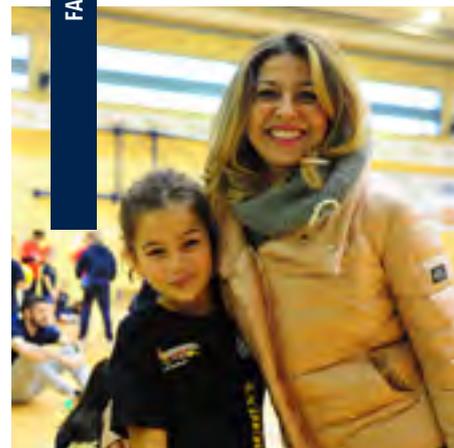
Di seguito sono brevemente descritte tutte le attività che vengono condotte insieme agli stakeholder nell'arco della stagione sportiva.

ATLETI



Allenamenti e campionati, tornei e trasferte, preparazione fisica, fisioterapia, assicurazione infortuni, supporto psicologico, supporto scolastico, incontri di formazione, distribuzione abbigliamento e almanacco.

FAMIGLIE



Riunioni periodiche, colloqui privati, questionario di soddisfazione, incontri di formazione, convenzioni e scontistiche, accoglienza e segreteria.

ISTITUZIONI SPORTIVE



Tesseramento atleti, partecipazione a campionati, organizzazione tornei, rappresentanza istituzionale, collaborazione su eventi, divulgazione iniziative, partecipazioni a selezioni provinciali, regionale e nazionali.

SCUOLE



Attività psicomotoria e sportiva all'interno di scuole d'infanzia e materne, scuole elementari, servizi di doposcuola, percorsi di alternanza scuola-lavoro, servizi educativi, convenzione con Università.



PERSONALE



SOCIETÀ SPORTIVE



AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE



Assemblee soci, riunioni di aggiornamento, corsi di formazioni, welfare aziendale, riunioni tecniche, convenzioni e scontistiche, distribuzione abbigliamento e almanacco, ruoli di rappresentanza.

Weekend di formazione, affiancamento tecnico, consulenza gestionale, incontri di formazione, convenzioni e scontistiche, partecipazione a manifestazioni ed eventi, collaborazione su progetti, identità e visibilità.

Gestione impianti, manutenzione ordinaria, apertura ad altre società, collaborazione con scuole, utilizzo di spazi esterni, collaborazione su progetti, cooperazione su categorie svantaggiate.

ISTITUZIONI PRIVATE



PARTNER



MEDIA



Rappresentanza istituzionale, collaborazione su progetti, partecipazione a manifestazioni ed eventi, divulgazione iniziative e prodotti, formazione, finanziamenti.

Condivisione di valori, scambio di servizi e visibilità, corsi di formazione aziendale, weekend di formazione, finanziamenti.

Comunicati stampa, conferenze stampa, inviti e partecipazione a manifestazioni ed eventi, collaborazione con media partner.

COME SIAMO CRESCIUTI



1.242
atleti

44
squadre
10-18 anni

18
gruppi
6-9 anni

9
gruppi
0-5 anni

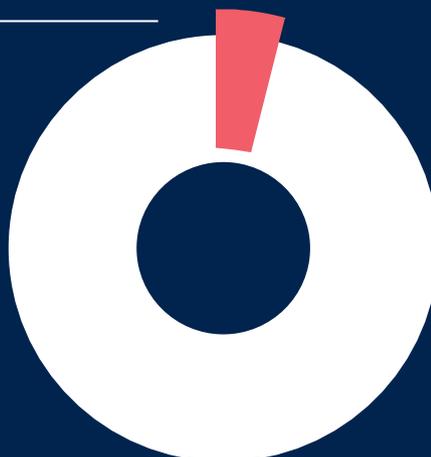


NUMERI A CONFRONTO

In Italia 2.295.000 praticanti non agonisti di pallavolo, di cui 248.557 atlete donne tesserate e 73.792 atleti uomini tesserati (dati relativi dal Bilancio Sociale della Fipav relativi al 2017/2018)

SCUOLA DI PALLAVOLO

1.242 atleti nella stagione 2018/2019 alla Scuola di Pallavolo



IN EMILIA ROMAGNA

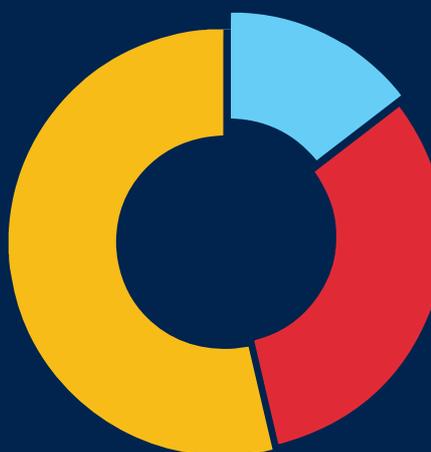
In Emilia Romagna 30.000 praticanti non agonisti di pallavolo, di cui 23.331 atlete donne tesserate e 6.690 atleti uomini tesserati (dati relativi dal Bilancio Sociale della Fipav relativi al 2017/2018)

I NUMERI DELLA SCUOLA DI PALLAVOLO

Suddivisione dei tesserati Scuola di Pallavolo per fascia di età e genere.

10 - 18 ANNI

667 atleti del settore agonistico, di cui 460 donne suddivise in 30 squadre, e 207 uomini, suddivisi in 14 squadre



0 - 5 ANNI

181 atleti dei progetti Pallandia, di cui 81,4% 3-5 anni e 18,6% 0-3 anni

6 - 9 ANNI

394 atleti progetti Minivolley, di cui 52,5% 8-9 anni e 47,5% 6-7 anni

UOMINI

35,3% bambini, ragazzi e adulti iscritti alla Scuola di Pallavolo nella stagione 2018/2019



DONNE

64,7% bambine, ragazze e adulte iscritte alla Scuola di Pallavolo nella stagione 2018/2019

1000
1000
1000

1000
1000
1000

Eniowada
Pakalawia

Kyngur Elenanin

Kawit Boedo

Wajalen
Kolyan
H

SS

Claudia Padalino
XXX

Simone Galli





Gli atleti e lo staff della Scuola di Pallavolo in occasione della presentazione ufficiale 2018/2019 al Palanderlini, davanti a famiglie, sponsor, autorità e media

34 ANNI DI SCUOLA
DI PALLAVOLO E...

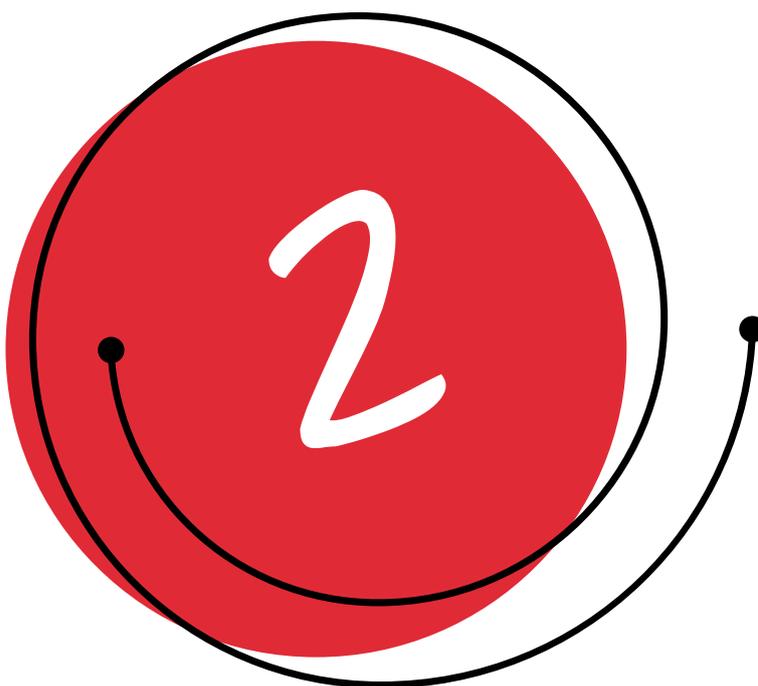
... DI SERVIZI

... DI PROGETTI

... DI CONDIVISIONE

... DI VALORE

... DI SERVIZI



2.1 SERVIZI AL TERRITORIO

2.2 CURA DELLE PERSONE

2.3 PER GLI ALTRI

Lavorare per e con il territorio

SERVIZI AL TERRITORIO

Nel 1999 fu fondata la prima cooperativa Scuola di Pallavolo, che aveva come socie le associazioni sportive dilettantistiche. La cooperativa era una cooperativa di servizi. L'attenzione per il territorio e la voglia di mettersi al servizio di esso è nel DNA della Scuola di Pallavolo, che cerca di declinare questa attitudine in tutte le attività che propone.





Anderlini Volley Camp a Riccione, 2018

SERVIZI AL TERRITORIO

La mission della Scuola di Pallavolo prevede di creare opportunità per il territorio, in termini di servizi offerti e posti di lavoro. Ecco i servizi che la Scuola di Pallavolo offre sui territori di Modena, Sassuolo e Serramazzoni.

BABY PALLANDIA



I piccolissimi atleti 0-3 anni, insieme ai genitori, possono affrontare i primi passi nel mondo dello sport con il progetto Baby Pallandia, attualmente attivo solo a Serramazzoni.

SPAZIO CUCCIOLI



Spazio Cuccioli è dedicato ai bambini 0-3 anni e ai loro genitori. Insieme possono affrontare laboratori didattici e creativi, all'interno di un ambiente dedicato, Mamma Nina, a Serramazzoni.

PALLANDIA



Il progetto Pallandia è rivolto a bambini e bambine da 3 a 5 anni. Pallandia è la fiaba in movimento, un percorso motorio inserito nel mondo fantastico dei racconti e delle favole.

DOPOSCUOLA



La Scuola di Pallavolo offre servizi organizzati di doposcuola per scuole elementari e medie, che prevedono attività sportiva, laboratori didattici e sostegno nello studio.

SPORT A SCUOLA



Istruttori esperti entrano gratuitamente nelle classi delle scuole elementari, nelle ore di educazione motoria, supportando insegnanti e introducendo agli alunni la pallavolo.

CENTRO ESTIVO



Dalla fine della scuola a giugno alla sua ripresa a settembre, la Scuola di Pallavolo organizza il centro estivo, che propone attività sportiva, laboratori didattici, inglese, piscina e gite.



MINIVOLLEY



Qui si gettano le fondamenta per imparare la pallavolo, senza alcuna esasperazione agonistica. Obiettivo principale è quello di iniziare i bambini alla pratica della pallavolo, uno sport divertente e formativo.

MULTIVOLLEY



A Serramazzoni, i bambini possono frequentare il Multivolley, un'ora e mezza di lezione divisa tra minivolley e altri sport condotti insieme ad esperti del settore.

AGONISTICA



Dall'età di 10 anni i bambini entrano nel percorso della pallavolo vera e propria, con allenamenti, campionati e tornei. Intraprendono, così, la strada per diventare veri atleti, fino alle Serie B.

VOLLEY CAMP



Da metà giugno a fine luglio si organizza l'Anderlini Volley Camp, in diverse location in Italia e all'estero, coinvolgendo fino a 600 ragazzi.

OVER



Disponibilità a supportare squadre di over e amatori che desiderano proseguire a giocare a pallavolo in modo creativo.

GINNASTICA PER ADULTI



Corsi di ginnastica a corpo libero per adulti e anziani, che possono così ritrovare nella società sportiva un luogo per il benessere e l'aggregazione sociale.

PALLANDIA



181
ATLETI

9
GRUPPI

6
STAFF

3
FESTE

648
ORE

MINIVOLLEY



394
ATLETI

18
GRUPPI

20
STAFF

4
FESTE

1.620
ORE



AGONISTICA

667
ATLETI

44
SQUADRE

90
STAFF

10.560
ORE

2.500
PARTITE

CENTRO ESTIVO



900
ISCRITTI

2
SEDI

11
SETTIMANE

1.232
ORE

SPORT A SCUOLA



30
SCUOLE

3
COMUNI

4.500
ALUNNI

1.200
ORE

270
ISCRITTI

5
SEDI

30
STAFF

8
SETTIMANE



VOLLEY CAMP



CURA DELLE PERSONE - ATLETI









FORMAZIONE TECNICA

Incontri dedicati alla formazione e all'approfondimento della tecnica della pallavolo, con Direttori Tecnici; organizzazione di stage con squadre di alto livello nazionali o straniere; trasferte per incontri su tecnica e programmazione; allenamenti con allenatori di Serie A



SUPPORTO ORGANIZZATIVO

Riunioni organizzative e di aggiornamento, supporto della segreteria per la divulgazione e la raccolta di informazioni utili all'attività, ufficio tesseramenti e campionati a supporto delle attività delle squadre



SVILUPPO DI SOFT SKILLS

Seminari e workshops con esperti interni ed esterni per lo sviluppo di soft skills come la comunicazione, la gestione dei conflitti, il lavoro di squadra, la gestione del gruppo di lavoro, il goal setting



CULTURA SPORTIVA

Seminari e incontri con ospiti esterni, in grado di raccontare le proprie esperienze e condividere percorsi di crescita professionale e personale; filosofi; personaggi del mondo sportivo; presidenti di federazioni



WELFARE

Convenzioni e sconti per accedere a servizi in forma agevolata; gratuità sulla partecipazione di figli alle attività della Scuola di Pallavolo; punto di raccolta spedizioni; orario flessibile

Le famiglie sono uno degli stakeholder più importanti per la Scuola di Pallavolo, per questo vengono messe in atto iniziative e attività a loro dedicate. Eccone alcune:



RIUNIONI PERIODICHE E COLLOQUI PRIVATI

Periodicamente i Direttori Sportivi svolgono riunioni di gruppo o private con le famiglie, per condividere decisioni, percorsi sportivi e progetti extra-pallavolistici.



INCONTRI E STRUMENTI DI FORMAZIONE

Periodicamente venono proposti incontri di formazione con esperti interni o esterni alla società, per affrontare temi specifici come nutrizione, psicologia, prevenzione, comunicazione, etica e modelli di comportamento.

CONVENZIONI E SCONTISTICHE

Ogni famiglia può accedere a tutte le convenzioni e le scontistiche che la società raccoglie, grazie a partner, sponsor e fornitori.



WELFARE AZIENDALE

La Scuola di Pallavolo aderisce a tre piattaforme di Welfare Aziendale, in modo da permettere alle famiglie di poter pagare la quota di iscrizione con voucher e bonus messi a disposizione della propria azienda.





Finali Anderlini Spring Cup Under 13 Femmine al Palanderlini, 2019

Lo sport si mette a servizio

PER GLI ALTRI

Sono tanti i modi in cui **lo sport può contribuire** al supporto, al miglioramento e alla crescita del territorio, in riguardo alle categorie svantaggiate.

La Scuola di Pallavolo da anni lavora su due fronti, uno esterno ed uno interno: **supporta le associazioni di volontariato** esterne che danno servizi a famiglie del territorio modenese e **organizza** internamente servizi di supporto alle famiglie con **ragazzi disabili**.





Giochi Senza Limiti a Serramazzoni, 2019

PER GLI ALTRI - VOLONTARIATO





Negli ultimi anni la Scuola di Pallavolo ha cercato di supportare le Associazioni di Volontariato del territorio, **divulgando e prendendo parte** a iniziative, organizzando eventi ad esse intitolate, lanciando **raccolte fondi** da destinare al supporto delle attività specifiche di ogni associazione.



Organizzazione di una maratona di pallavolo, con l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi alla lotta alle leucemie; vendita di piante per raccolta fondi.



Organizzazione di un torneo denominato Per Vincere Domani per sensibilizzare gli atleti alle attività dell'Associazione e per raccolta fondi.



Denominazione di alcune squadre maschili in collaborazione con una società amica col nome Casina dei Bimbi, per divulgare e raccogliere fondi a favore dell'associazione.



Organizzazione di un evento concerto benefico per divulgare le iniziative dell'Associazione e per raccolta fondi.



Divulgazione e diffusione delle attività dell'Associazione con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani atleti e le famiglie a donare il sangue.



Vendita di noci in occasione di tornei con un ampio pubblico per raccolta fondi.



Divulgazione e partecipazione con i bambini del minivolley e le famiglie alla Partita della Stella, per raccogliere fondi a favore degli ospedali pediatrici palestinesi.



Vendita di uova di Pasqua su prenotazione o in occasione di tornei con un ampio pubblico per raccolta fondi.

#PIÙSPORTXTUTTI

#piùsportxtutti nasce dalla consapevolezza che nella zona appenninica modenese, in cui popolazione vive in gran parte in piccoli comuni o frazioni, non vengono proposte sufficienti attività sportive rivolte ai ragazzi disabili.

L'importanza di svolgere l'attività sportiva per le persone disabili ha diversi obiettivi:

- accrescere le possibilità di **migliorare le proprie condizioni fisiche, intellettive e/o sensoriali**;
- aumentare il **senso d'appartenenza** ad un gruppo nel quale rispecchiarsi e sentirsi parte integrante;
- rafforzare il percorso di crescita condivisa con altri attraverso nuove esperienze;
- sviluppare le capacità del soggetto in modo tale da renderlo più **autonomo** e in grado del rispetto delle regole.

Le disabilità presenti nel gruppo sono **Sindrome di Down, paraplegia spastica, autismo lieve e grave, non udenti**.

#piùsportxtutti è un progetto nato dalla Scuola di Pallavolo Serramazzone a finanziato dalla **Fondazione Vodafone** nelle stagioni 2017/18 e 2018/19. Il progetto prosegue col nome **Sportinsieme**.





Finanziamento

50.000 €



FUORICLASSE

Per il terzo anno consecutivo la Scuola di Pallavolo ha ospitato e promosso il **Progetto Fuoriclasse**, ideato da Marcella Vaccari e realizzato col contributo della Banca Popolare dell'Emilia Romagna e della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, col patrocinio dell'Associazione Aut Aut, inserito all'interno del Centro Estivo Pallandia della Scuola di Pallavolo Anderlini, nell'ambito del progetto **Educare in Movimento**.

Il Progetto Fuoriclasse promuove l'inclusione sociale e l'aggregazione di bambini e ragazzi autistici dai 12 ai 20 anni. L'idea del Progetto nasce dall'analisi delle proposte rivolte a soggetti svantaggiati ad **alto funzionamento** presenti nel **periodo estivo** ed extrascolastico. Sono poche, infatti, le attività sul territorio per la fascia di età che va dalle scuole medie alle superiori. Quelle esistenti accolgono soprattutto ragazzi con patologie altamente invalidanti.





Finanziamento

5.750,00 €



ARCOBALENO

Dal 2011 la Scuola di Pallavolo Anderlini ha attiva una convenzione con l'Azienda USL di Modena per lo svolgimento di attività sportiva adattata di pallavolo per minori disabili seguiti dalla **Neuropsichiatria Infantile**.

La NPJA, infatti, desidera offrire ai ragazzi in loro carico, prevalentemente affetti da disturbi dello spettro autistico, la possibilità di fare attività sportiva adattata di pallavolo, con lo scopo di accrescere il benessere psico-fisico degli utenti e migliorare la loro qualità di vita, andando a integrare e rafforzare la gestione dei progetti terapeutici all'interno dei quali sono già inseriti.

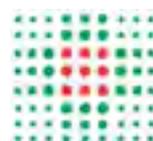
Gli interventi sportivi, il rapporto personale/ragazzi, la modalità di frequenza avvengono sulla base di procedure concordate fra gli operatori e le famiglie interessate. Il progetto coinvolge **da un minimo di 4 a un massimo di 14 ragazzi dai 7 ai 18 anni**. L'ammissione e la partecipazione dei ragazzi alle lezioni è disposta e programmata dal **Responsabile del Centro Autismo**, coadiuvato dalle Educatrici.

Per ogni utente ammesso all'intervento è predisposto un piano individuale che indichi i criteri e le modalità operative adottate. Tale piano, redatto per iscritto, è oggetto di confronto e valutazione congiunta tra le parti e in particolare nella fase di ammissione e nella fase di dimissione dell'intervento.





In convezione con
Azienda Unità Sanitaria Locale



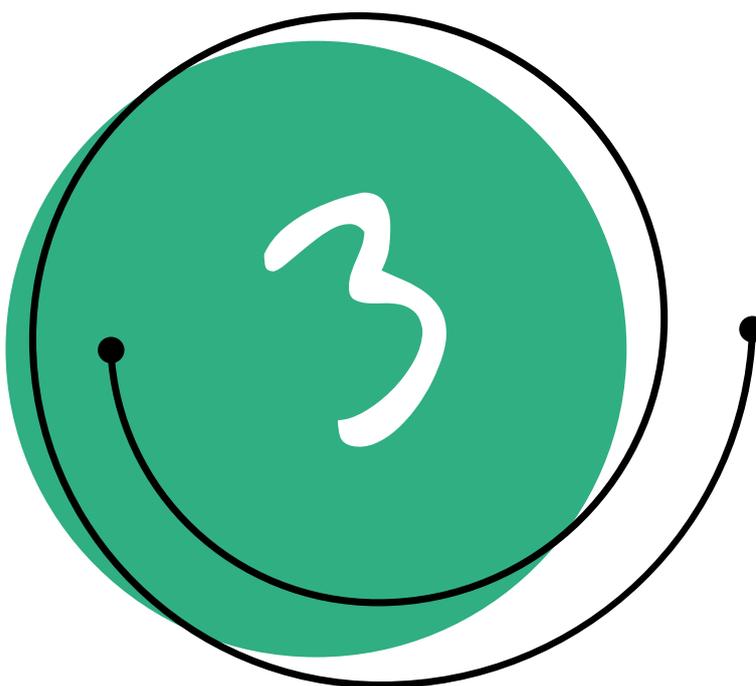
SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena

34 ANNI DI SCUOLA
DI PALLAVOLO E...
... DI SERVIZI

... DI PROGETTI

... DI CONDIVISIONE
... DI VALORE

... DI PROGETTI



3.1 EVENTI

3.2 PROGETTI EUROPEI

3.3 IN VIAGGIO

3.4 OLTRE LA RETE

EVENTI PER I PICCOLI

Ogni occasione è una festa, soprattutto per i piccoli atleti di Pallandia e minivolley, i quali ogni anno attendono le tre feste principali con trepidazione: Merry Christmas a Natale, Volley in Maschera a Carnevale e Sunshine Volley a fine stagione sono i tradizionali appuntamenti, quest'anno supportati da Conserve Italia col marchio Valfrutta.

MERRY CHRISTMAS



Il Merry Christmas by Valfrutta si svolge solitamente la domenica precedente al Natale al Palanderlini.

Gli atleti di Minivolley si danno battaglia sui tanti campi allestiti nel campo principale del Palanderlini, davanti alla tribuna di genitori.

Il Merry Christmas by Valfrutta esce dai confini modenesi, coinvolgendo le società dell'Anderlini Network per un evento che porta sui campi oltre 5.000 ragazzi/e.

Il Merry Christmas 2018 ha coinvolto anche la Fipav Modena, inserendo così la manifestazione nel circuito di eventi S3.

VOLLEY IN MASCHERA



Il Volley in Maschera by Valfrutta si svolge durante il periodo di carnevale al PalaPanini a Modena ed aperto a tutte le società dell'Anderlini Network che possono partecipare gratuitamente.

Ogni anno viene stabilito il tema della festa. Tutti i partecipanti giocano truccati e mascherati secondo un tema prestabilito. Alla fine viene fatta la premiazione delle maschere più belle.

Il Volley in Maschera 2019 ha coinvolto anche la Fipav Modena, inserendo così la manifestazione nel circuito di eventi S3.

SUNSHINE VOLLEY



Ogni anno a fine maggio, la Scuola di Pallavolo organizza presso la pineta di Serramazzone il Sunshine Volley by Valfrutta. Oltre 300 giovani atleti invadono i campi all'aperto attrezzati e fanno merenda con i prodotti, da quest'anno, forniti da Valfrutta.

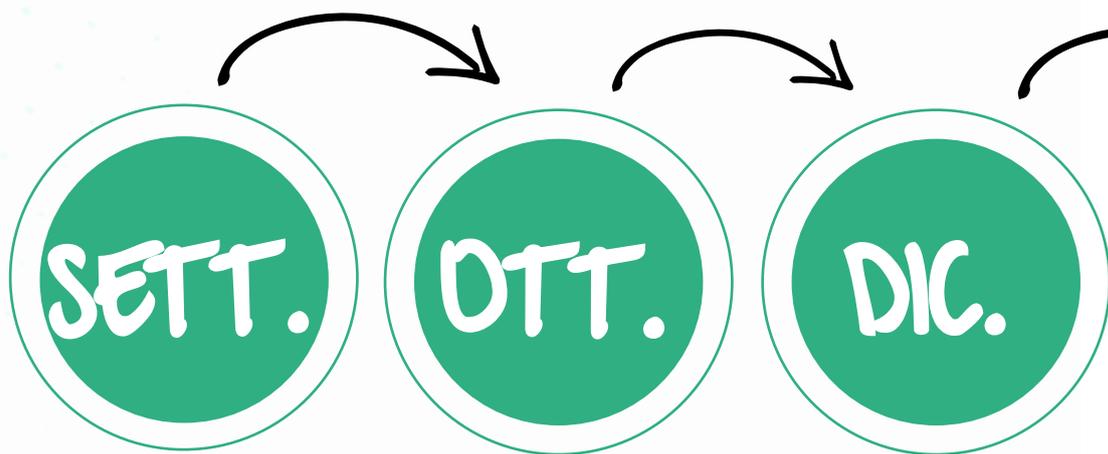
Il Sunshine Volley by Valfrutta è inserito all'interno della Festa dello Sport di Serramazzone, una due giorni di grande sport e divertimento, con attività che vanno dai tornei di beach volley e calcetto, sino alla fantastica Color Run.



Merry Christmas + Volley S3 al Palanderlini, 2018

EVENTI PER I GRANDI

La Scuola di Pallavolo vive di eventi e tornei, i quali costituiscono una parte fondamentale della programmazione delle attività stagionali. Essi contribuiscono a diversi obiettivi strategici: soddisfazione degli atleti, apertura ad altre società sportive, crescita del movimento pallavolistico, opportunità di nuove partnership e reperimento di risorse economiche.



SERRA CUP

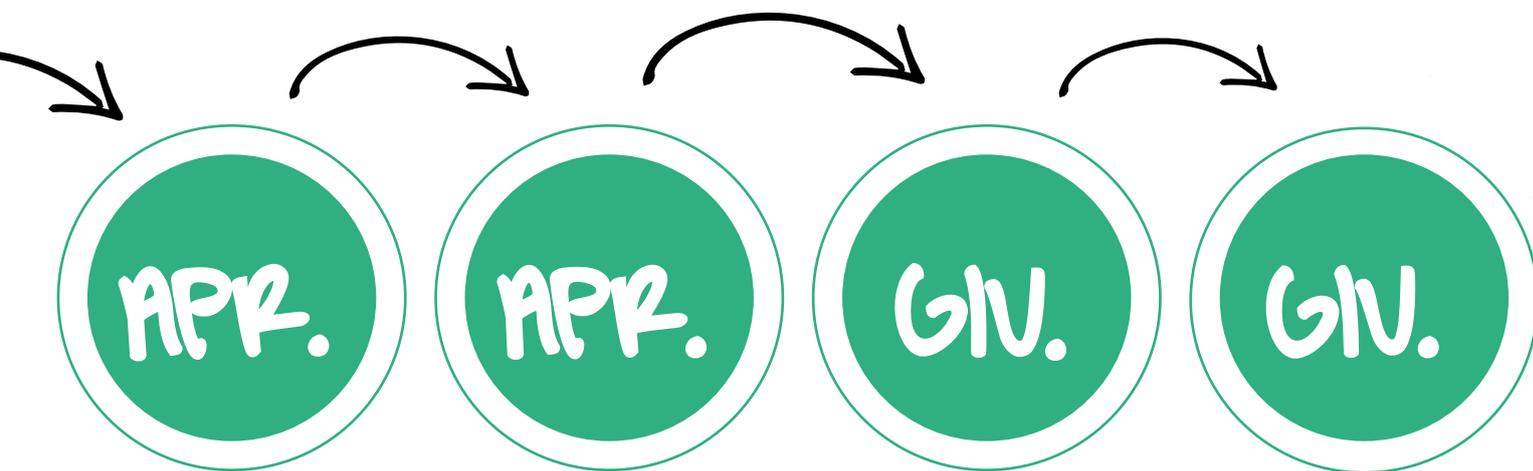
Torneo di inizio anno a Ser-ramazzoni, dedicato alle ca-tegorie Under 14 maschile e femminile, che accoglie circa 20 squadre provenienti dalla Scuola di Pallavolo e dall'Italia

MARATONA 30 ORE

Non stop di 30 ore di pallavolo che viene organizzata ogni due anni in occasione delle prime gare casalinghe dei campiona-ti di Serie B maschile e femmi-nile.

MOMA WINTER CUP

Tre giorni di pallavolo su tutta la Provincia di Modena, che coinvolge squadre da tutt'Italia e dall'Europa, fino al record di 208 formazioni nel 2017. Le categorie coinvolte sono Under 14-16-18 maschili e femminili.



ANDERLINI SPRING CUP

Tre giorni di pallavolo giocata a Modena e nei comuni limitrofi, dedicata alle categorie Under 12 e 13 maschili e femminili.

TROFEO INTERNAZIONALE PAOLO BUSSINELLO

Torneo di due giorni di altissimo livello tecnico, gratuito per i partecipanti, provenienti dalle migliori società italiane ed europee. Le categorie coinvolte sono Under 16 maschile e femminile.

FESTA DELLO SPORT

Due giorni all'aria aperta presso la pineta di Serramazzoni, che coinvolge atleti e amatori dai 14 anni su, in diverse discipline sportive.

GIOCHI SENZA LIMITI

Torneo di multisport dedicato ai ragazzi disabili, che viene organizzato all'interno della Festa dello Sport.



250
ATLETI

13
SQUADRE

2
GIORNI

SERRA CUP



italiana
AGENZIA DI COMUNICAZIONE

BPER:
Banca

MoMA
CERAMICHE
PAUL

HIDROMATIC s.r.l.



800
ATLETI

30
ORE

40
SQUADRE

MARATONA





3000
ATLETI

3
GIORNI

189
SQUADRE

MOMA WINTER CUP





850
ATLETI

3
GIORNI

47
SQUADRE

ANDERLINI SPRING CUP





500
ATLETI

2
GIORNI

28
SQUADRE

TROFEO BUSSINELLO



Finanziamento 13.747 €

 Regione Emilia-Romagna



500
ATLETI

2
GIORNI

6
DISCIPLINE

FESTA DELLO SPORT



PROGETTI EUROPEI

Dal 2015 la Scuola di Pallavolo investe energie e risorse per poter accedere a possibilità di finanziamento di progetti europei, in partnership con società sportive amiche dislocate in tutta Europa. Dal 2015 a oggi la Scuola di Pallavolo ha partecipato a tre progetti Erasmus+ Sport co-finanziati dall'Unione Europea.

ETHICS4SPORTS



L'obiettivo di Ethics4Sports è quello di sviluppare meccanismi innovativi per promuovere l'etica nello sport di base e garantire la sua effettiva applicazione, migliorando le capacità e le competenze degli organismi sportivi, permettendo loro di dare risposte più efficaci ai rischi che minacciano l'integrità del sport.

FUNBALL



Il progetto Funball è volto a promuovere attività di volontariato nello sport, insieme all'inclusione sociale, alle pari opportunità e alla consapevolezza dell'importanza dell'attività fisica che migliora la salute attraverso maggiore partecipazione e parità di accesso allo sport per tutti.

DONA



L'obiettivo del progetto DONA è sviluppare una metodologia mirata a sviluppare le carriere delle giovani donne atlete, da un punto di vista psicologico, educativo, sportivo e professionale. Lo studio sarà condotto su una base 250 di giovani atlete di età compresa tra i 12 e 20 anni provenienti da quattro diversi paesi europei, Italia, Malta, Olanda e Francia, coadiuvate da Spagna e Slovenia.



ETHICS4SPORTS



La comunità sportiva deve affrontare diversi rischi che minacciano la sua integrità. Per farvi fronte, una partnership collaborativa tra 7 organizzazioni pubbliche e private dell'Unione Europea, a seguito di un approccio partecipativo che coinvolge tutte le parti interessate, propone una risposta specifica: il progetto Ethics-4Sports (E4S). La partnership include organizzazioni ed istituzioni provenienti da Spagna, Italia, Germania, Francia e Regno Unito.

Gli obiettivi sono:

1. Sviluppare nuovi codici etici per il mondo sportivo per diffondere valori etici nello sport, a seguito di un approccio inclusivo e trasversale
2. Sviluppare una serie di indicatori verificabili per facilitare il monitoraggio e la valutazione dei codici etici e la loro applicazione
3. Effettivamente far rispettare i codici di etica sviluppati e sfruttare al meglio le nuove tecnologie (attraverso la cosiddetta 'Ethic App'), effettuando test pilota
4. Test, monitoraggio e valutazione dell'applicazione del Codice Etico, da qui la raccolta di lezioni apprese e delle best practices per la replicabilità in tutta Europa e in tutti gli sport
5. Costruzione di una rete pubblico-privata di istituzioni volte a cooperare nel campo dell'etica nello sport e individuare nuovi membri che possano impegnarsi in futuro e arricchire le alleanze.





Finanziamento

48.694,78 €



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

FUNBALL



Il programma, avviato ufficialmente il 1 gennaio 2018 e attivo fino al 31 dicembre 2019, ha come obiettivo primario la costruzione di programmi didattici consolidati e salutari volti alla pratica del minivolley nella fascia 6-9 anni (Building solid and healthy FUNdamentals for volleyball in early age 6-9 groups – new training FUN for volleyBALL program).

La partnership collaborativa dedicata agli eventi sportivi non-profit coinvolge sette realtà internazionali da cinque diverse nazioni europee, Croazia, Italia, Francia, Slovenia e Slovacchia. Tutti i partner hanno un forte background di implementazione e divulgazione della pallavolo, risultati tecnici e accademici. Ecco le organizzazioni coinvolte:

- Zagrebački Odbojkaški Savez (Croazia);
- HAOK Mladost di Zagabria (Croazia);
- L'Avignon Volley-Ball (Francia);
- Odbojarski Klub Sempeter (Slovenia);
- VK Ekonom SPU Nitra (Slovacchia);
- KIF, la facoltà di chinesiologia di Zagabria (Croazia);
- e infine a rappresentare l'Italia vi è la Scuola di Pallavolo Anderlini.





Finanziamento

42.268 €



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DONA

DUAL CAREER FOR WOMEN ATHLETES

Il progetto sarà condotto da Associació Esportiva Vallbona (Spagna) e sarà portato avanti in collaborazione con Malta Phoenix Volleyball, De Sportmaatschappij Foundation (Olanda), University of Ljubljana (Slovenia), European Partner As Students Dual Career Network (Malta), Volleyball Marseille (Francia) e Scuola di Pallavolo Anderlini.

Il progetto potrà ritenersi un successo se creerà le basi per una diminuzione del drop out sportivo da parte delle atlete, preparerà le atlete ad affrontare le diverse fasi dello sviluppo psicofisico, aiuterà ad aumentare il numero delle atlete femminili attive a livello professionale, aumentare la consapevolezza in atlete e famiglie che è possibile auspicare a una crescita sportiva contemporaneamente a una crescita educativa, infine favorire le basi per l'inserimento lavorativo professionale all'interno del mondo dello sport.

Ecco le organizzazioni coinvolte:

- Associació Esportiva Carles Vallbona (AECV), Spagna;
- Istres Provence Volley (IPV), Francia;
- De SportMaatschappij Foundation (DSM), Olanda;
- University of Ljubljana (UL), Slovenia;
- European Athlete as Student Dual Career Network (EAS), Malta;
- Phoenix Sports Club (PSC), Malta;
- e infine a rappresentare l'Italia vi è la Scuola di Pallavolo Anderlini.





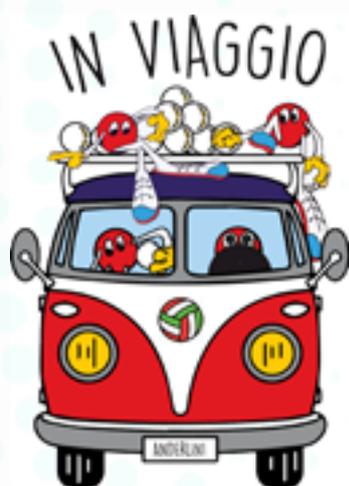
Finanziamento

60.195 €



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Un viaggio è qualcosa che fa crescere, che fa sentire più grandi. E, forse, è per questo che bisogna viaggiare da ragazzi! Un viaggio ti segna, ti lascia dei ricordi indelebili.



Usiamo la metafora del viaggio perchè quello che facciamo è un **viaggio per noi e per tanti ragazzi** che, attraverso lo sport della pallavolo, non andranno solo ad allenarsi, a fare un torneo o a giocare una partita, ma affronteranno un sentiero che li porterà ad una **migliore conoscenza degli altri e di se stessi**.

Siamo profondamente convinti che dall'emozione del viaggio nascano i **risultati sportivi e umani** del domani. Prima che dal campo, è dal viaggio che si impara a vincere. Perché se è vero che la somma delle esperienze nella vita vanno a formare la nostra personalità, tanto più queste esperienze saranno positive, tanto maggiore sarà la nostra capacità di sviluppare modelli di comportamento migliorativi.









RITIRI PRE-STAGIONE

Tutte le squadre che ne hanno la possibilità sono incoraggiate a fare il ritiro pre-stagione, anche insieme ad altre squadre. Questo contribuisce fortemente a creare spirito di squadra e un clima di aggregazione, necessario ad affrontare anche la stagione sportiva.



ESPERIENZE IN ITALIA

Ogni trasferta, ogni torneo diventano un'opportunità di crescita umana e sportiva. Per questo, ogni volta che è possibile, cerchiamo di abbinare all'appuntamento sportivo qualche momento culturale o di scambio con i ragazzi del luogo.



ESPERIENZE ALL'ESTERO

La stagione è ritmata da alcuni appuntamenti all'estero, che ormai fanno parte della tradizione Scuola di Pallavolo. Questi tornei racchiudono in toto il valore del viaggio, dall'esperienza in pullman o aereo, all'incontro con una nuova cultura, alla scoperta di nuovi luoghi.



STAGE

Oltre ai classici tornei e campionati, esiste la possibilità di partecipare a veri e propri scambi sportivi, in collaborazione con le società amiche. Due o tre giorni dedicati alla crescita sportiva degli atleti, nei quali non mancano momenti di incontro con i ragazzi locali.



YOUNG VOLLEY ON THE BEACH

Questo evento, organizzato dagli amici di Kiklos sulla riviera romagnola, aggrega tutta la Scuola di Pallavolo, dai piccoli del minivolley ai grandi delle Under 18. Tre giorni sulla spiaggia, un grande viaggio di gruppo per tutta la famiglia.





Una squadra in viaggio a Barcellona in occasione del Torneig de Voleibol de Sant Cugat, 2015

Oltre La Rete è il progetto formativo-educativo di sport e cooperazione internazionale destinato ai giovani di due specifiche zone in Etiopia e in Italia.

2 SCARPE X 4 PIEDI

Raccolta di materiali e attrezzature sportive sia usati che nuovi, da donare ai giovani etiopi destinatari del progetto *Oltre la rete*



1 MUCCA X L'ETIOPIA

Assegnazione di mucche in comodato d'uso a famiglie locali, con l'obiettivo aiutare due villaggi molto isolati della zona del Dawro Konta distretto di Loma e l'area di Shellala nella zona di Hadiya



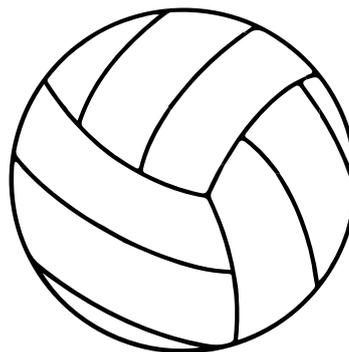
1 SQUADRA X SHALALLA

Attività volte a dare a tutti i bambini/e e ragazzi/e la possibilità di praticare sport, come svago e divertimento inserito all'interno dell'offerta formativa delle scuole elementari e medie di Shallala





SCUOLA DI PALLAVOLO SHALALLA



Creazione della Scuola di Pallavolo Shallala con formazione di due gruppi squadra, uno maschile e uno femminile, in grado di giocare in un campionato agonistico e costituzione di una cooperativa sportiva che possa offrire possibilità di inserimento lavorativo per operatori sportivi con remunerazione di 2 allenatori

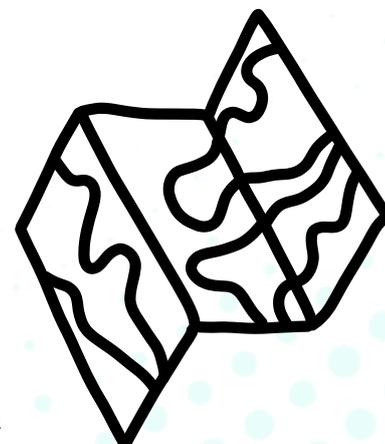
TRE
RETE

CAMPI DA PALLAVOLO

Ristrutturazione e allestimento del campo di pallavolo già esistente all'interno della missione con eventuale spazio doccia

VACANZA LAVORO

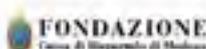
Organizzazione di vacanze-lavoro in Etiopia per gruppi di giovani ragazzi/e interessati a vivere un'esperienza unica. Siamo convinti che l'attività umanitaria in missione sia un percorso formativo senza paragoni in quanto consente di vivere esperienze che lasciano un segno indelebile nel cuore e nella mente di tutti coloro che l'avranno vissuta



In Etiopia i ragazzi vivono un'infanzia e un'adolescenza decisamente dura. La grande maggioranza di loro è abituata a lavorare, sin dalla tenera età, per aiutare la famiglia alternando quindi lo studio al lavoro. Soprattutto nelle aree più povere i bambini non conoscono la parola "giocare" e solamente i più fortunati praticano attività sportiva. In Etiopia alle donne spettano, spesso, lavori di fatica sino dalla più giovane età, dall'approvvigionamento quotidiano di acqua e legna allo svolgimento di attività nei campi o con il bestiame.



I PARTNER





2
SCUOLE

3.000
BAMBINI

3
PROGETTI

4
MISSIONI

7.000
EURO RACCOLTI

2.000
SCARPE





Un gruppo di bambini fotografati in una delle ultime missioni in Etiopia, 2018







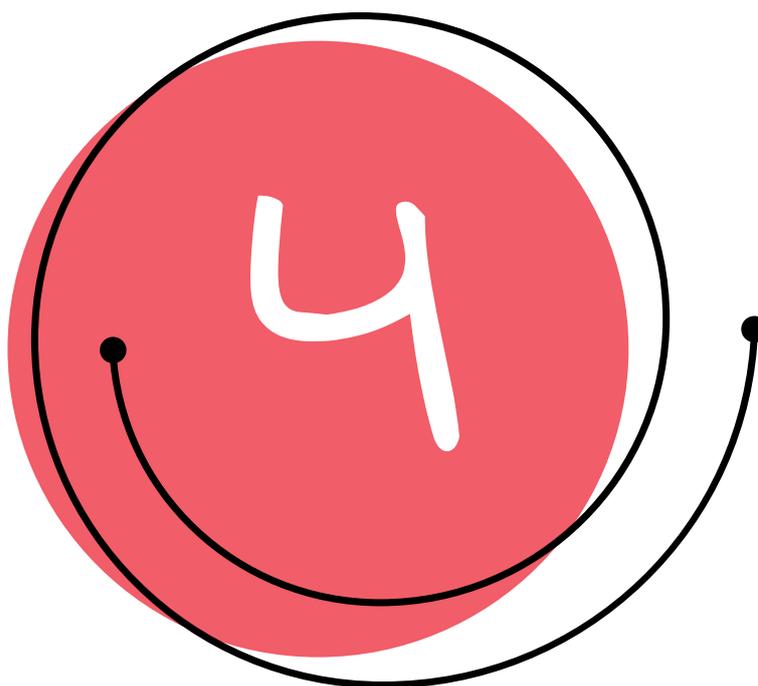


34 ANNI DI SCUOLA
DI PALLAVOLO E...
... DI SERVIZI
... DI PROGETTI

... DI CONDIVISIONE

... DI VALORE

... DI CONDIVISIONE



4.1 CARTA ETICA ANDERLINI

4.2 ANDERLINI VOLLEY COMMUNITY

4.3 PARTNERSHIP DI VALORE

4.4 COMUNICAZIONE

CARTA ETICA ANDERLINI

Troppo spesso l'attività sportiva viene svilita da comportamenti che frain-tendono completamente il significato più vero del "fare sport". Esasperato agonismo, violenza fisica e verbale, individualismo, cinismo, mercificazione del gesto sportivo sono presenti, tollerati o addirittura promossi nelle diverse realtà sportive. L'attività sportiva può e deve rappresentare un'occasione di maturazione e di crescita individuale e collettiva. Lo Sport costituisce una preziosa occasione per modellare la nostra identità di cittadini Italiani ed europei. Attraverso lo Sport può, senza retorica, prendere forma un progetto di civile convivenza da cui giovani e adulti possono attingere idee e spunti per costruire un nuovo mondo.

La condivisione di obiettivi, valori e comportamenti sono utili al raggiungimento di un unico risultato: la costruzione di una comunità civile migliore capace di premiare chi merita non solo da un punto di vista atletico-fisico ma anche etico.

COS'È



La CEA è un'autoregolamentazione, è un insieme di principi e di obblighi scelti e stabiliti dai soggetti direttamente interessati, i quali autonomamente s'impegnano a rispettarli. L'assunzione della CEA può aiutare i singoli soggetti, le squadre e le società sportive a riflettere sui significati, i principi, i valori fondamentali ai quali ispirarsi, per orientare al meglio il comportamento di ognuno.

OBBIETTIVO



La Scuola Pallavolo Anderlini ha avvertito, l'esigenza di risvegliare da un punto di vista etico tutte le persone coinvolte in questa grande Organizzazione Sportiva ed ha chiamato a raccolta i Suoi dirigenti e allenatori, gli atleti iscritti e le loro famiglie.

A CHI È RIVOLTA



Ad atleti, staff e genitori. la CEA nasce nel 2012 da un lungo percorso che cerca di tenere in considerazione l'opinione e l'esperienza di tutti gli attori coinvolti, siano essi genitori, atleti, allenatori, dirigenti, fisioterapisti o preparatori atletici. Durante questo percorso di co-costruzione della CEA è stata richiesta la collaborazione individuale di ognuno allo scopo di rendere tutti co-autori di questo documento.



Il presidente Marco Neviani consegna la Carta Etica Anderlini ai capitani delle squadre della Scuola di Pallavolo, 2018

La Scuola di Vittorio Anderlini presenta



CEA Carta Etica Anderlini

Regola il tuo **pensiero,**
regola la tua **azione**

CARTA ETICA
ANDERLINI

La Scuola di Pallavolo Anderlini presenta

“ **C** Carta
E Etica
A Anderlini ”

Regola il tuo **pensiero**
regola la tua **azione**

CARTA ETICA
ANDERLINI

La prima edizione della Carta Etica Anderlini, 2013



MoMA TIRONI

00:00

DALTER

TIRONI
power transformers
adidas adidas
unicom

sts italiana
BPER: Banca
MoMA
HIDROMATIC





La consegna ufficiale delle Carte Etiche Anderlini ai capitani delle squadre, 2018.



ANDERLINI VOLLEY COMMUNITY





ANDERLINI VOLLEY COMMUNITY

È un progetto messo in atto dalla Scuola di Pallavolo Anderlini che coinvolge persone, amici, società sportive e aziende di varie dimensioni accomunate dall'interesse e dalla passione per la pallavolo, per i progetti di educazione sportiva dei ragazzi e che si pone l'obiettivo di promuovere principi e pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR, Corporate Social Responsibility).



L'Anderlini Network è una rete di Società Sportive promossa da Scuola di Pallavolo Anderlini che ha riscosso grande successo negli ultimi dieci anni, raccogliendo ampio consenso sia sul territorio nazionale ed internazionale.

Ogni società che partecipa all'iniziativa mantiene la propria autonomia giuridica e gestionale avvalendosi della collaborazione tecnica ed organizzativa della Scuola di Pallavolo Anderlini.

Oltre ottanta società hanno sposato il progetto, che prevede la creazione di una vera e propria rete di scambio di informazioni tecniche, etico-ambientali, gestionali oltre a tutta una serie di opportunità sotto il profilo del marketing e della comunicazione.

Lo scopo primario dell'Educational è quello di riunire persone, per creare momenti durante i quali vengono trattati temi dove i valori dello sport sono trasmessi con un'altra visione, dove la cultura, la filosofia, le emozioni vengono condivise creando valore aggiunto, nella consapevolezza che "la filosofia si propone come luogo privilegiato per interpretare e rileggere in maniera convincente aspetti e problemi del nostro tempo. Riscopre la sua antica funzione di arte e saggezza del vivere, di straordinario strumento a disposizione dell'uomo per affrontare in maniera responsabile e consapevole le domande e i problemi posti dall'esistenza." (Alberto Peretti).

Tutto ciò avviene trascorrendo qualche giorno a contatto con il territorio, in un coinvolgimento non solo emotivo, ma anche di conoscenza enogastronomica dei luoghi visitati, sempre alla ricerca di un benessere eudaimonico tra lavoro, vita e passione.

La Scuola di Pallavolo Anderlini è impegnata, sin dalla sua costituzione, a promuovere una formazione di eccellenza finalizzata a "generare" uomini e donne protagonisti della propria vita e credibili costruttori del bene comune.

Anderlini Lab è:

- una Scuola di Formazione Aziendale e Teambuilding;
- un Acceleratore specializzato in Startup di Associazioni Sportive con particolare riferimento alla Cooperativa Sportiva.

ANDERLINI NETWORK

Con il Progetto Anderlini Network si intende favorire la consapevolezza e la maturazione di un'autentica comunità sportiva, costituita da un gruppo allargato di società disposte ad investire insieme tempo ed energie allo scopo di raggiungere obiettivi comuni all'interno di una chiara e condivisa prospettiva etica.



ANDERLINI VOLLEY COMMUNITY



L'Anderlini Network nasce per la prima volta nel 1997 per dare vita ad un centro di eccellenza giovanile, coinvolgendo Società e associazioni sportive di pallavolo di Modena e provincia, che avessero come obiettivo primario l'avviamento alla pallavolo dei giovani.

Oggi l'Anderlini Network riunisce oltre ottanta società sportive, di cui 6 in Europa e 1 in America Centrale, in Messico.



EDUCATIONAL



L'Educational è un circuito di incontri formativi volti all'approfondimento di tematiche sportive e sociali per società sportive e aziende.

Gli Educational sono due all'anno: il primo, che si svolge tradizionalmente sull'Appennino Modenese a Fano e Sestola, è volto alla presentazione dell'esperienza della Scuola di Pallavolo; il secondo, itinerante in Italia e all'estero, ha come obiettivo l'ampliamento degli orizzonti, toccando temi di natura non tecnica ma umana, insieme ad ospiti d'eccezione.

Gli obiettivi:

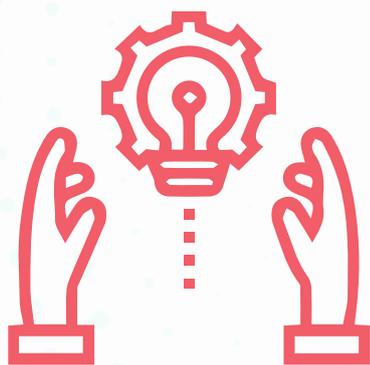
1. Promuovere una nuova cultura del "Fare Sport"
2. Promuovere il territorio in cui si svolge l'Educational. Nel momento in cui il turismo tradizionale attraversa oggi un periodo di sostanziale stagnazione, al contrario, dati confortanti e in continua crescita arrivano dal segmento di mercato legato allo sport. In esso si vuole includere il turista che fa sport attivamente durante le sue vacanze, ma in particolare le società sportive che organizzano Stage, Camp, Campus. E se del turista il mercato si era da tempo accorto, il turista sportivo era ignorato e trascurato, almeno fino a pochi anni fa.
3. Far conoscere le bellezze e le proposte turistiche del territorio in sinergia fra sport, proposte culturali ed enogastronomia con workshop dedicati alla scoperta dello "Sport e l'emozione della vita"





ANDERLINI LAB

Il progetto prevede la realizzazione di percorsi di formazione aziendale attraverso i metodi e i valori tipici del mondo sportivo e incubatore di start up sportive.



FORMAZIONE

Lo Sport come strumento d'innovazione per le imprese, alle quali mettiamo a servizio gli insegnamenti che lo sport ha da trasmettere a chi si confronta quotidianamente con le persone ed il business.



ACCELERATORE

AnderliniLab accelera e rende sistematico il processo di creazione di nuovi modelli di Associazioni Sportive, con particolare riferimento alla impresa sociale e alla cooperativa sportiva, fornendo una vasta gamma di servizi: dal tutoring alle opportunità di networking.



Con il patrocinio di



I RELATORI

ANGELO LORENZETTI



Nato a Fano nel 1964, è uno dei più grandi allenatori italiani, ha allenato la Nazionale Giovanile Italiana Under 17 e Under 20, oltre che le maggiori squadre di Serie A1 tra cui Modena, Piacenza e Trentino, vincendo 3 scudetti, 2 Coppe Italia, 2 Supercoppe, 1 Mondiale per Club e 1 Coppa CEV.

ALBERTO PERETTI



Esperto in filosofia del lavoro. Ad oggi ha collaborato con oltre centocinquanta organizzazioni, enti e aziende, pubbliche e private, sparse sul territorio nazionale sui temi dell'etica e del ben essere lavorativo. Dal 2014 coordina il progetto Genius Faber Lavoro Italiano finalizzato alla valorizzazione del capitale di civiltà contenuto nello spirito italiano presente nelle nostre dinamiche produttive.

GIOVANNI ESPOSITO



Segretario Generale della Federazione Italiana Badminton. Consulente organizzativo e gestionale del Master e dei percorsi di formazione area manageriale della Scuola dello Sport di Roma Coni Servizi S.p.A. Coordinatore scientifico del Master in Management Sportivo.

ANDREA ZORZI



“Zorro” è stato uno dei più grandi giocatori della pallavolo internazionale, uno dei simboli della pallavolo italiana. Ha esordito in nazionale nel 1986 a Bormio, da quel giorno ha vestito la maglia azzurra 325 volte, risultando determinante in molte delle vittorie ottenute dall'Italia (allenata da Julio Velasco) nel suo eccezionale ciclo d'oro.

PARTNERSHIP DI VALORE

La Scuola di Pallavolo è sempre alla ricerca di nuove partnership strategiche, che mirano non solo ad ampliare le possibilità di finanziamento, ma ad allacciare rapporti saldi e duraturi improntati alla crescita reciproca, in termini di visibilità, reputazione e cultura. Ecco la rete dei nostri partner:

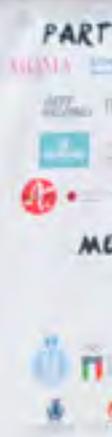


VOLO.IT

18-19-20 APRILE 2019



ANDERLINI
SPRING CUP



**CHAMPIONS KEEP
PLAYING UNTIL THE
GET IT RIGHT**



CON LE AZIENDE

PARTNERSHIP DI VALORE



Coloro che supportano la Scuola di Pallavolo non sono solo sponsor, sono partner con i quali si desidera condividere un percorso di crescita, fondato su valori comuni.

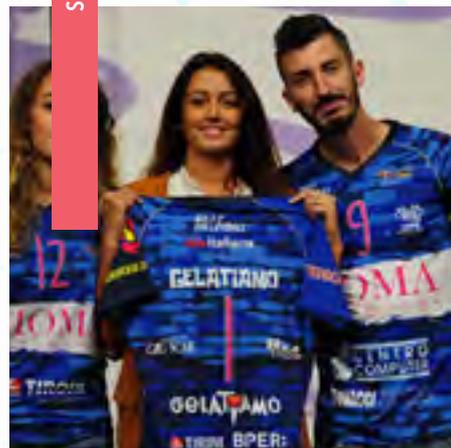


MAIN SPONSOR



14 main sponsor, che ci supportano finanziariamente e ci accompagnano in tutte le attività, quelle sportive e quelle educative.

SPONSOR



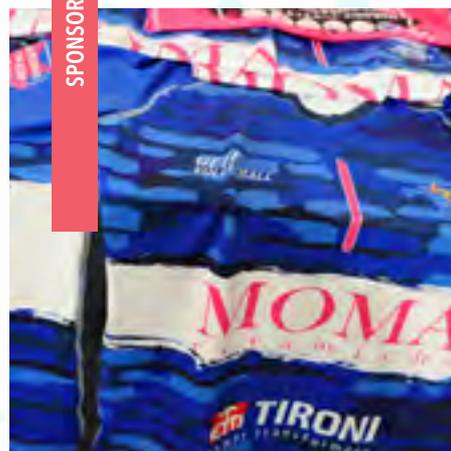
22 sponsor, che sostengono iniziative speciali e settori del mondo Scuola di Pallavolo.

FORNITORI



8 fornitori, che grazie ai loro servizi e prodotti accompagnano le attività della Scuola di Pallavolo.

SPONSOR TECNICI



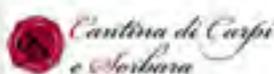
1 sponsor tecnico che fornisce l'abbigliamento ufficiale delle squadre della Scuola di Pallavolo.

I PARTNER DELLA STAGIONE 2018/2019





Via Radici in Piano 45/B
Sassuolo (MO)
Tel. 0536.606370



Osteria del Tempo Perso



NELLO SPORT

PARTNERSHIP DI VALORE





Partecipazione e collaborazione sono le parole d'ordine quando si parla di partnership sportiva con i principali organi ed enti di promozione a livello territoriale, regionale e nazionale di Fipav, CSI e Asi, oltre che al CONI.



Vi è grande sinergia con la Federazione Italiana Pallavolo, a tutti i livelli. Insieme si lavora per organizzare, divulgare e aumentare la partecipazione e la pratica della pallavolo. Inoltre, la Scuola di Pallavolo partecipa alla governance della Fipav Modena e alle rappresentative sportive, sia di pallavolo che di beach volley.



Oltre alla grande quantità di atleti tesserati, 352 nella stagione 2018/2019, si collabora per dare supporto e divulgare iniziative. Scuola di Pallavolo e CSI Modena hanno anche collaborato sul progetto Migrations, dedicato a ragazzi e ragazze migranti.



Il Comitato Olimpico Italiano, territoriale e nazionale, accompagna le iniziative della Scuola di Pallavolo concedendo il patrocinio e dando disponibilità di utilizzo di servizi e impianti.



La Scuola di Pallavolo è affiliata ad ASI Settore Nazionale Sport Disabili, grazie al quale ha avuto l'opportunità di formare e sviluppare il progetto #piùsportx-tutti della S. di P. Serramazzone.

NEL MONDO DELL'IMPRESA



PARTNERSHIP DI VALORE



La Scuola di Pallavolo ritiene strategicamente rilevante il consolidamento dei rapporti con le associazioni di categoria e gli enti specifici del mondo dell'impresa. Con esse si intrattengono relazioni costanti, che comprendono ruoli di rappresentanza a livello Nazionale, locale e nelle sezioni Giovani Imprenditori (Confcooperative e CCIAA) e adesione alle reti e alle iniziative.



Confcooperative diventa sempre di più un partner strategico per la Scuola di Pallavolo, grazie al quale si possono avviare trattative, investire su progetti e incentivare la formazione. Oggi la Scuola di Pallavolo ricopre la carica di presidente di Cultura Turismo Sport nazionale e di consigliere nel gruppo Giovani Imprenditori.

La Scuola di Pallavolo, oltre ad avere l'ordinaria registrazione presso la Camera di Commercio locale, negli anni si è impegnata a diffondere il marchio Tradizioni e Sapori. Oggi ha un ruolo di rappresentanza nell'organo Giovani Imprenditori, in qualità di supplente.



La Scuola di Pallavolo è tra i fondatori dell'Associazione delle Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa, che riunisce 33 importanti aziende della provincia di Modena.

La Scuola di Pallavolo ha aderito al progetto Rete Welfare del Comune di Modena, partecipando ad eventi e corsi di formazione.

NELL'EDUCAZIONE E NELLA MEDICINA

PARTNERSHIP DI VALORE





La risorsa umana è la risorsa più importante per la Scuola di Pallavolo, per questo è necessario intrattenere relazioni di valore con gli attori principali in campo educative: per poter sviluppare progetti educativi rivolti all'interno della società sportiva e all'esterno, al territorio.



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



Scuola di Pallavolo e Università di Modena e Reggio Emilia hanno siglato un protocollo d'intesa per lo sviluppo di attività didattiche, di studio, culturali e sportive.

Ogni anno la Scuola di Pallavolo sigla convenzioni con gli Istituti Comprensivi e i Circoli Didattici del territorio, per poter offrire alle scuole attività sportive gratuite all'interno del programma scolastico.



Fon.Coop

La Scuola di Pallavolo ha aderito a Fon.Coop, il Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nelle imprese cooperative, grazie al quale ha potuto offrire ai dipendenti 46 ore di formazione.



La Scuola di Pallavolo ha aderito a Irecoop Emilia Romagna, l'ente per la formazione e la consulenza per la crescita di persone e imprese di Concooperative, al quale sono stati affidati i percorsi di apprendistato.



**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA**
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena

Dal 2011 la Scuola di Pallavolo Anderlini ha attiva una convenzione con l'Azienda USL di Modena per lo svolgimento di attività sportiva adattata di pallavolo per minori disabili seguiti dalla Neuropsichiatria Infantile.

NEL VOLLEY



PARTNERSHIP DI VALORE



La Scuola di Pallavolo è da sempre aperta a nuove partnership sportive sul territorio nazionale. Questa vocazione si sposa alla perfezione con queste due società, che da anni investono sempre maggiori risorse sui giovani che praticano pallavolo.



La collaborazione, nata nel 2017, si fonda su un reciproco scambio di visibilità e competenze: corsi di formazione, scambio di atlete, possibilità di partecipare alle gare di Serie A.



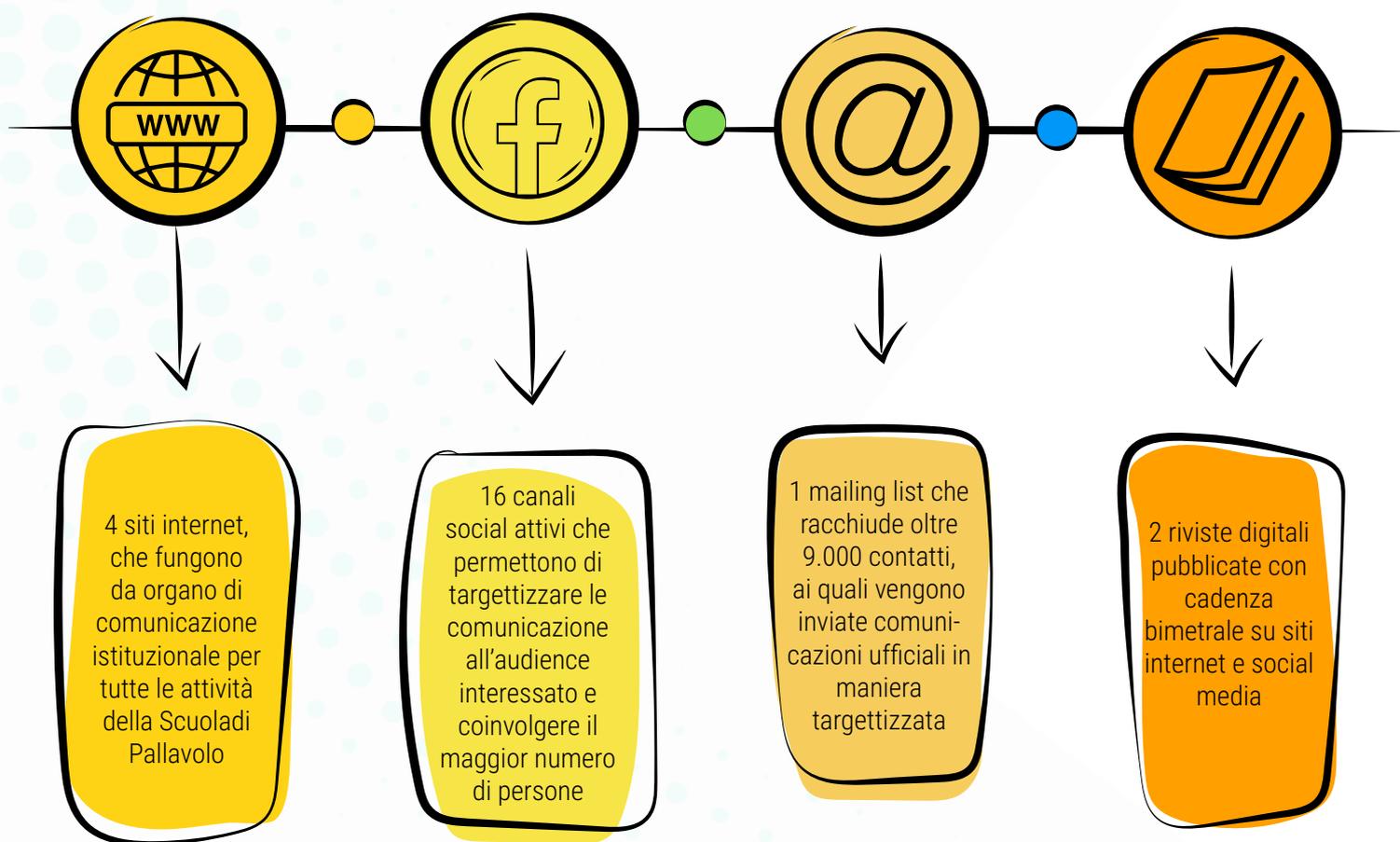
La collaborazione, ufficializzata nel 2018, prevede una collaborazione attraverso i rispettivi Network per un rapporto che riguarda anche il settore giovanile maschile e rappresenta per entrambe le realtà un importante passo verso un'ulteriore crescita.



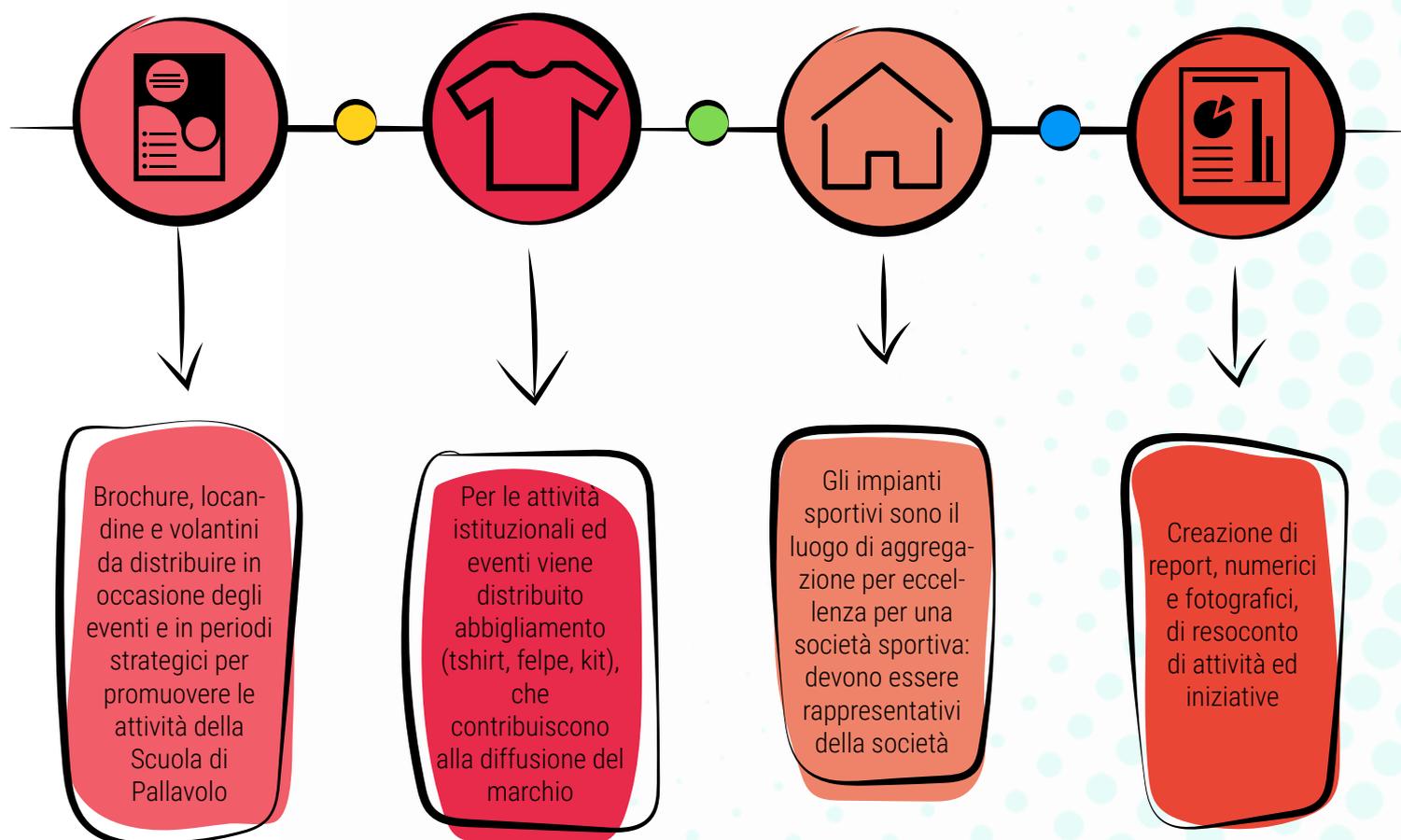
MEZZI DI COMUNICAZIONE

Se non comunichi non esisti: ecco il grande mantra che la Scuola di Pallavolo ha adottato oltre 15 anni fa, quando ha iniziato a investire risorse umane ed economiche nel settore comunicazione e marketing.

online

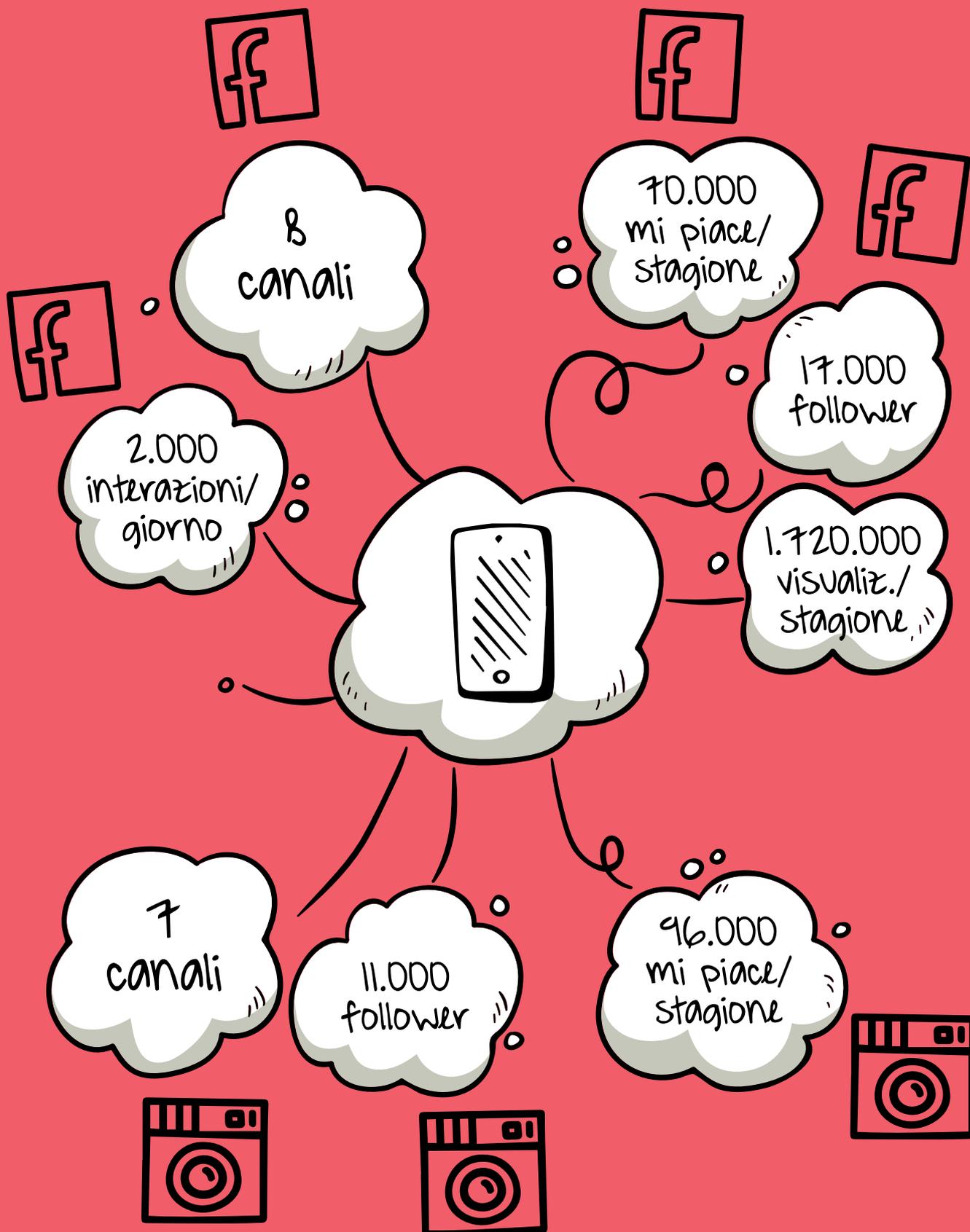


offline



I NUMERI DELLA NOSTRA COMUNICAZIONE

Di seguito i numeri dei canali social nella stagione 2018/2019:

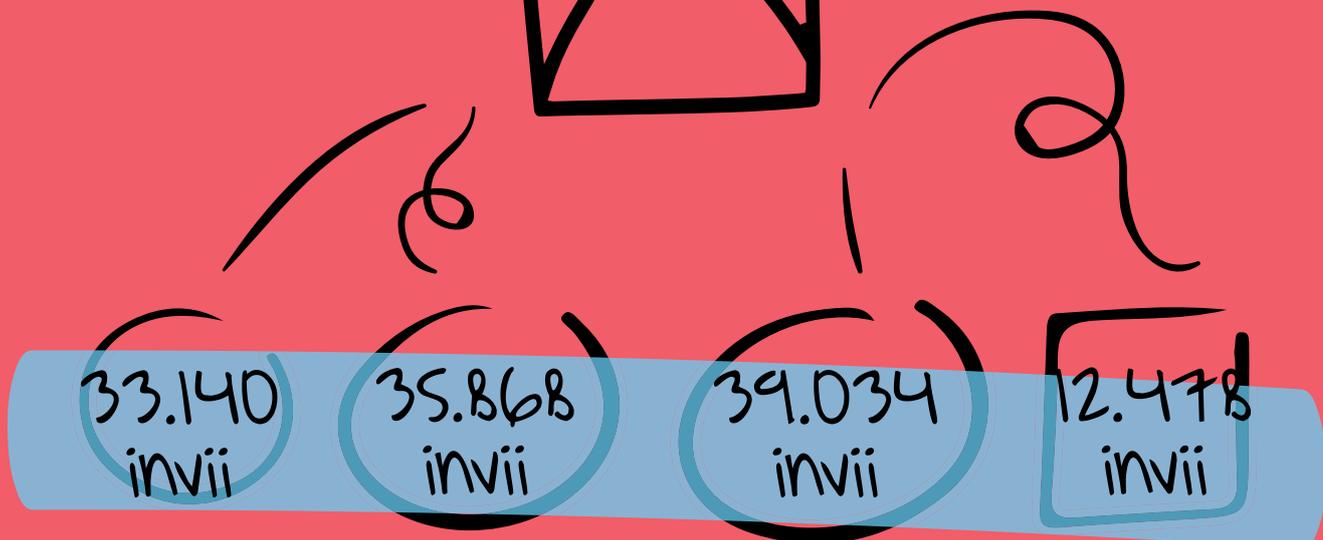
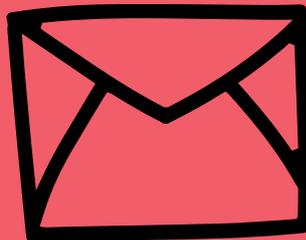




Di seguito i numeri dei nostri siti internet nella stagione 2018/2019:



Di seguito i numeri delle attività di email marketing e ufficio stampa nella stagione 2018/2019:



nel primo
trimestre

nel secondo
trimestre

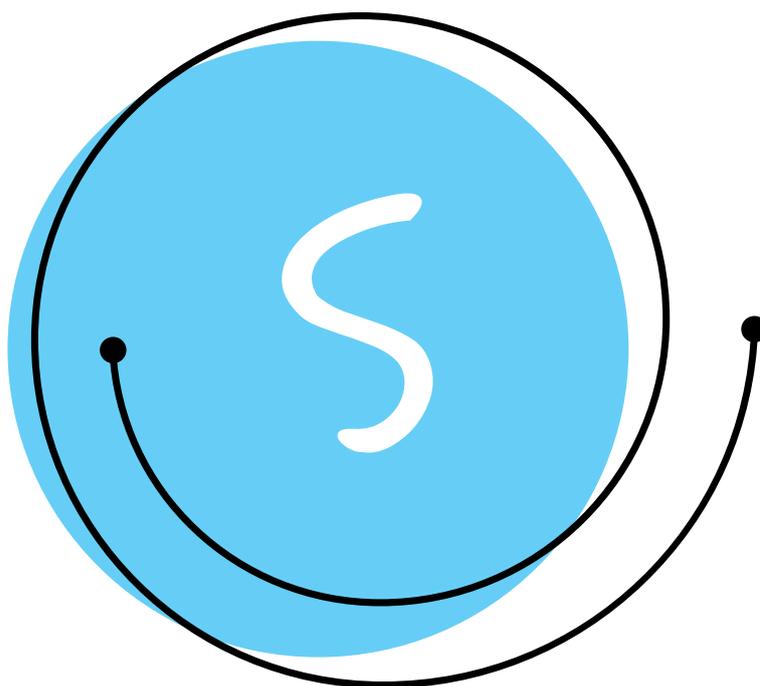
nel terzo
trimestre

nel quarto
trimestre

34 ANNI DI SCUOLA
DI PALLAVOLO E...
... DI SERVIZI
... DI PROGETTI
... DI CONDIVISIONE

... DI VALORE

... E DI VALORE



5.1 VALORE AGGIUNTO

VALORE AGGIUNTO

Il Valore Aggiunto 2017/2018 rappresenta il maggior valore che la Scuola di Pallavolo, rispetto ai mezzi impiegati, è stata in grado di creare grazie all'attivazione del processo produttivo e quindi, attraverso il lavoro di tutti coloro che, a vario titolo, operano al suo interno.

		VALORE DI BILANCIO	RETTIFICHE	RICLASSIFICAZIONE AL VALORE AGGIUNTO
A - VALORE DELLA PRODUZIONE:		€ 1.945.075	€ -308.951	€ 1.636.124
A1	SERVIZI PUBBLICITARI E SPONSORIZZAZIONI	€ 308.951	€ -308.951	€ 0
A5	CONTRIBUTI DA ENTI O ASSOCIAZIONI	€ 566.803	€ 0	€ 566.803
A5bis	PROVENTI PER ATTIVITA' SPORTIVA	€ 1.069.321	€ 0	€ 1.069.321
B - VALORE RISORSE "ESTERNE"		€ 1.604.530	€ -852.482	€ 752.048
B6	COSTI DELLA PRODUZIONE	€ 353.495	-€ 68.391	€ 285.104
B6a	- costi per materiali di consumo e merci			
	- acquisti generali sportivi	€ 246.412		€ 246.412
	- acquisti commerciali	€ 10.859	-€ 10.859	€ -
	- acquisti svolgimento attività	€ 57.541	-€ 57.541	€ -
B7	PER SERVIZI	€ 757.851	€ -146.069	€ 611.782
B7a	- per finalità istituzionali sportive	€ 127.730	€ -127.730	€ 0
B7b	- per servizi	€ 630.121	€ -18.339	€ 611.782
	- servizi commerciali	€ 18.339	€ -18.339	€ 0
B8	PER GODIMENTO DI BENI DI TERZI	€ 101.788	€ 0	€ 101.788
B9	PER IL PERSONALE	€ 683.062	€ -683.062	€ 0
B10	AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	€ 9.253	€ -9.253	€ 0
B14	ONERI DIVERSI DI GESTIONE	€ 52.576	€ -14.096	€ 38.480
	- imposte e tasse dell'esercizio	€ 14.096	€ -14.096	€ 0
C17	INTERESSI ED ALTRI ONERI FINANZIARI	€ 0	€ -2	-€ 2
C - VALORE AGGIUNTO PRODOTTO (A - B)		€ 340.545	€ 543.531	€ 884.076
D - INCIDENZA COMPONENTI STRAORDINARIE		€ 2	€ -2	€ 0
C	PROVENTI E ONERI FINANZIARI	€ 2	€ -2	€ 0
C17	INTERESSI ED ALTRI ONERI FINANZIARI	€ 2	€ -2	€ 0



	VALORE DI BILANCIO	RETTIFICHE	RICLASSIFICAZIONE AL VALORE AGGIUNTO
E - VALORE AGGIUNTO DISTRIBUIBILE (C + D)	340.547	543.529	884.076
F - VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO	697.158	-715.497	-18.339
COSTO DEL LAVORO	€ 683.062	€ -701.401	€ -18.339
B9 - per il personale	€ 115.716	€ -683.062	€ -567.346
B7b - per compensi sportivi	€ 567.346	€ 0	€ 0
B7b - per compensi sportivi	€ 0	€ -18.339	€ -18.339
E22 IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	€ 14.096	€ -14.096	€ 0
B14 - oneri diversi di gestione	€ 52.576	€ -14.096	€ 38.480
B14 - imposte sul reddito dell'esercizio	€ 14.096	€ 0	€ 14.096
G - VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO LORDO (E + F)	1.037.705	-171.968	865.737
B10 AMMORTAMENTI	€ 0	€ -9.253	€ -9.253
H - VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO NETTO	1.037.705	-181.221	856.484
A1 PROVENTI E CONTRIBUTI	€ 0	€ 308.951	€ 308.951
I - VALORE RISORSE DESTINATE PER FINALITÀ ISTITUZIONALI	1.037.705	127.730	1.165.435
B6 COSTI DELLA PRODUZIONE	€ -268.219		€ -268.219
B7 PER SERVIZI	€ -757.851	€ 0	€ -757.851
B7a - per finalità istituzionali sportive	€ 0	€ -127.730	€ -127.730
E23 UTILE / PERDITA DELL'ESERCIZIO	€ 11.635	€ 0	€ 11.635

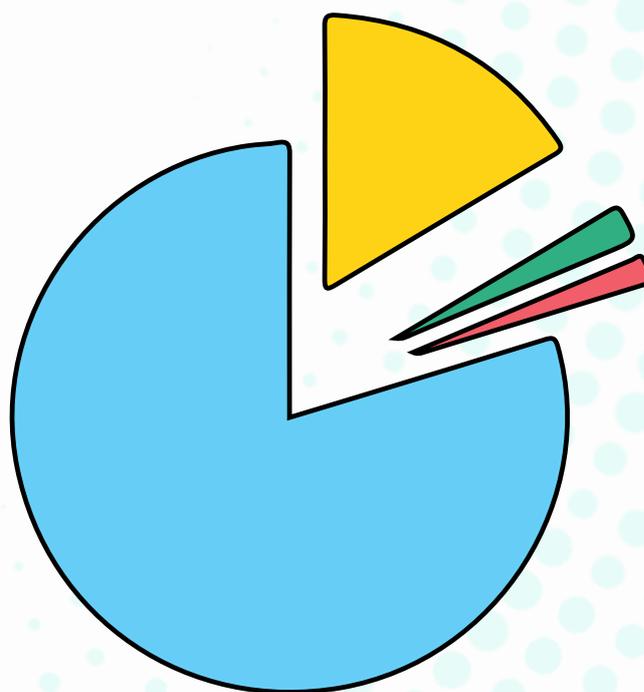
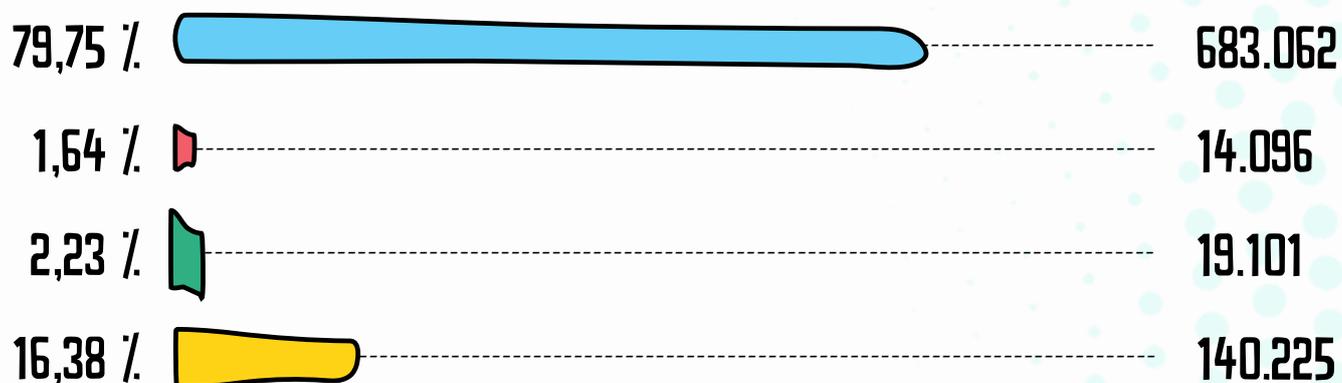




VALORE AGGIUNTO NETTO 2017/2018 884.076 €

Il Valore Aggiunto Netto per l'anno 2017/2018 è il risultato pari a 884.076 euro. Questo valore è stato distribuito alle diverse categorie di stakeholder:

- Personale dipendente e non dipendente;
- Pubblica Amministrazione;
- Federazione ed Enti di Promozione Sportiva;
- Liberalità esterne.



ANDERLINI



WWW.SCUOLADIPALLAV

#SDIPANDERLINI



BULLONERIA
EMILIANA

OLO.IT



Realizzato grazie al contributo di

BPER:
Banca

Primo Bilancio di Sostenibilità della Scuola di Pallavolo, 2019



**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2018-2019**

